

Promo Impulse

Das Magazin für Werbeartikel-Entscheider



Viele Ideen
zu **X-Mas**
Kunden-
Geschenken

Modisches im Swisscom-Shop
Corporate Fashion von Pandinavia

KUNDENGESCHENKE ZU WEIHNACHTEN

So zeigen Sie Ihren Kunden Ihre Wertschätzung

MITARBEITERGESCHENKE
Mit wenig Geld viel erreichen

PANDINAVIA

expect more.



NIMBUS[®]
THE JACKET COMPANY

Editorial

JETZT HABEN WIR DAS GESCHENK!



Liebe Leserinnen, liebe Leser

Ein gut eingesetztes Geschenk ist nie zu teuer – viel eher ist es unbezahlbar.

Wie allgemein bekannt ist, erhalten kleine Geschenke die Freundschaft, aber ein wirklich gelungenes Präsent dient auch als Zeichen der Wertschätzung gegenüber Ihren Kunden und Partnern. Auch wenn an einem

feinen Tropfen Wein an sich nichts auszusetzen ist, unterstützen wir Sie gerne auf der Suche nach innovativen und spannenden Geschenkideen ab der Seite 4.

Im Übrigen ist die Weihnachtszeit nicht nur dafür gedacht, Ihren Kunden zu danken. Ergreifen Sie die Gelegenheit und machen Sie auch Ihren Mitarbeitern für den tollen Einsatz, die wertvolle Kundenbetreuung und die gute Zusammenarbeit eine Freude! Auf Seite 20 lesen Sie mehr zum Thema Mitarbeitergeschenke.

Beschenkt fühlten wir uns auch durch Ihre zahlreichen Besuche an der Suisse Emex 2012! Ein grosses Dankeschön an dieser Stelle für die spannenden Gespräche, die vielen Anfragen und Anregungen!

Neben unserem Werbeartikel-Stand waren wir, bereits zum zweiten Mal, erfolgreich mit unserem Textil-Stand auf der Messe vertreten. Präsentiert wurden zahlreiche Corporate-Textile-Solutions, diverse Neuheiten aus der Modewelt und die vielseitigen und qualitativ hochstehenden Jacken von unserem Partner Nimbus®. Einige spannende Infos über den Jackenproduzenten schlechthin finden Sie auf der Seite 24.

In unserem Hong Kong-Bericht auf der Seite 28 bleibt es aufregend. Wir nehmen Sie mit auf eine Reise in eine ungewöhnliche und einzigartige Stadt.

Wir wünschen Ihnen viel Spass beim Lesen und danken Ihnen, dass Sie uns Ihre Aufmerksamkeit schenken!

Pandinavia AG
Industriestrasse 30
CH-8302 Kloten

Tel 043 266 10 60
www.pandinavia.ch

Fabian Hugelshofer
Sales Director / Partner

Content

FOCUS

X-Mas Kunden- geschenke

Zeigen Sie Wert-
schätzung mit einem
passenden Präsent



4

TRENDS

Suisse Emex

Spannende Um-
frage rund um
den Pandinavia-
Stand



14

SOLUTIONS

Modisches im Swisscom- Shop

Von A bis Z überzeugende
Corporate Fashion-Lösung



16

TRENDS

Mitarbeitergeschenke

Mit wenig Geld
viel erreichen



20

PARTNER

Nimbus – The Jacket Company

Cooler aus
Kopenhagen



24

KNOW-HOW

Hong Kong

Melting Pot der Werbeartikel-
Industrie



28

Y-M

Kunden- Geschenke

WERTSCHÄTZUNG ZEIGEN MIT JAHRESEND-GESCHENKEN!



Gegen Jahresende wird Bilanz gezogen. Stimmen die Umsätze? Wurden die gesteckten Ziele erreicht? Entwickelt sich die Unternehmung wie gewünscht?

Neben all der Zahlenjongliererei gilt es, die Hauptverantwortlichen für einen erfolgreichen Geschäftsverlauf nicht zu vergessen: Mitarbeiter, Lieferanten und natürlich die Kunden.

Mit einem Dankeschön in Form eines sorgfältig ausgewählten Geschenks zeigen Sie diesen Leuten Ihre Wertschätzung. Damit Ihre Botschaft aber auch richtig ankommt, stellen Sie sich vor der Auswahl des Präsensts mit Vorteil folgende Fragen: Entspricht das Geschenk in Bezug auf Originalität und Qualität den Werten, die Sie sich auch selber auf die Fahne geschrieben haben? Und erfüllt es überhaupt die Bedürfnisse Ihrer Zielgruppe?

Einige Ideen, wie Sie Ihre Wertschätzung glaubwürdig ausdrücken können, finden Sie auf den folgenden Seiten. Weitere Produktvorschläge, Infos zu Branding-Möglichkeiten und zur Preisgestaltung finden Sie auf unserer Homepage. Oder kontaktieren Sie unser Team auf:

xmas@pandinavia.ch. Wir beraten Sie gerne persönlich! ❄️

WEIHNACHTSBÄUMCHEN

Kleine Fichte (Baumhöhe ca. 15–25 cm) in edlem Übertopf aus Keramik, mit Samichlaus-Hütchen oder Weihnachtsanhänger in der entsprechenden Topffarbe und Standard-Grusskarte

Art. Nr. 24.408.50 | VP 50 Stück
SFr. 16.70 (ohne Druck) | Branding:
Aufdruck

as

ADVENTSKALENDER CUBE

Das Highlight unter den Adventskalendern! Mit seinen fünf Werbeflächen steht dieses Produkt für grenzenlose Kreativität, ideal zur markanten Platzierung von Produkten, Mitarbeiterfotos, Marken und Weihnachtsgrüssen, befüllt mit feinsten «Lindt & Sprüngli-Minis»; Grösse: 10 x 10 x 10 cm

Art.Nr. 95327 | VP bei 250 Stück:
SFr. 9.50 (ohne Druck) | Branding:
 Aufdruck



Lindt
 SCHWEIZER MÂTRE CHOCOLATIER
 SEIT 1845



WEIHNACHTSKUGELN

Individuell gestaltete Glas-Weihnachtskugeln mit Ihrem Logo (6, 7 und 8 cm Durchmesser)

Art. Nr. XMAS-1 | VP 750 Stück (7 cm)
SFr. 3.90 (ohne Druck) | Branding:
 Aufdruck



Öllampe Vlam

Elegante Tischlampe aus Stahl mit Glas-Aufsatz, kann entweder mit Lampen-Öl befüllt oder nur mit einem Teelicht verwendet werden, inklusive Kerzenlöscher

Art. Nr. 262-521 | VP bei 50 Stück:
SFr. 36.40 (ohne Druck) |
Branding: Lasergravur, Aufdruck



Kerzen- ständer Shine

Blickfang für jeden Tisch!
Kerzenständer aus Metall,
alle 4 Teile können individuell
zusammengestellt werden

Art. Nr. 262-551 |
VP bei 50 Stück: **SFr. 25.70**
(ohne Druck) | Branding:
Lasergravur, Aufdruck





Fondue Set Cocoa

Dekoratives Set bestehend aus
Bambus-Rechaud, Glasschale mit
Silikonring, 4 Gabeln, inklusive
Teelicht

Art. Nr. 263-201 | VP bei 50 Stück:
SFr. 22.65 (ohne Druck) |
Branding: Gravur, Aufdruck



Nussknacker Rudolph

Zieht keine Schlitten, aber knackt Nüsse!
Weihnächtliches Designstück aus Edelstahl

Art. Nr. 10044 | VP bei 50 Stück: **SFr. 22.00**
(ohne Druck) | Branding: Lasergravur, Aufdruck

Saftpresse 2-in-1

Edle Glas-Karaffe mit integrierter
Fruchtpresse, wird mit 2 Aufsätzen
für verschiedene Fruchtgrößen
geliefert

Art. Nr. 261-181 | VP bei 50 Stück:
SFr. 22.65 (ohne Druck) | Branding:
Aufdruck



Eine Auswahl an
X-Mas Geschenkideen
finden Sie auf
[www.pandinavia.ch/
xmas](http://www.pandinavia.ch/xmas)

Thermosflasche Bopp 6 dl

Doppelwandige Thermosflasche aus mattem
Edelstahl, vakuumisoliert, mit Druckverschluss
und praktischer Henkeltasse

Art. Nr. 433-221 | VP bei 50 Stück: **SFr. 23.55**
(ohne Druck) | Branding: Aufdruck, Gravur



Wine Airflow

Weinausgiesser aus Kunststoffolie,
mit Belüftungsfunktion durch
kleine Lamellen, lebensmittelecht

Art. Nr. WIP01 | VP bei 100 Stück:
SFr. 4.20 (ohne Druck) | Branding:
Aufdruck



Teeset mit Box

Luxuriöses Teeset für echte Geniesser! Set
bestehend aus 2 Gläsern mit Silikonring
(Wärmeschutz) und einem originellen Teesieb
aus Edelstahl/Silikon, wird in stilvoller Box
inklusive Trennwänden für 8 Teebeutel
geliefert

Art. Nr. 262-689 | VP bei 50 Stück: **SFr. 39.45**
(ohne Druck) | Branding: Aufdruck



Kugelschreiber Caran d'Ache Alchemix

Der neue Kugelschreiber vom Hause Caran d'Ache, Swiss made! Der Schreiber vereinigt auf raffinierte Weise diverse Materialien und Design. Mit vollendeter Form und Hightech-Materialien bildet Alchemix die perfekte Alchemie zwischen Kraft, Leistung und Eleganz

Art. Nr. 4882.005 | VP (graphit) bei 50 Stück: **SFr. 34.75**
(ohne Druck) | Branding: Aufdruck, Gravur

*Caran
d'Ache*

CARAN d'ACHE
OF SWITZERLAND

FOCUS | 9



Smart- phone Pen 2 in 1

Schreiben im 21. Jahrhundert! Eingabestift für iPad, iPhone und andere Tablet PCs mit Touchscreen, mit Metalleclip

Art. Nr. PIP01 | VP bei 250 Stück: **SFr. 19.35**
(ohne Druck) | Branding: Aufdruck, Gravur



Wine Tool

Korkenzieher aus Kunststoff/Metall, mit Wendel aus Carbonstahl und Acryl-Schutzhülle, auch als Flaschenverschluss einsetzbar

Art. Nr. CSC30 | VP bei 100 Stück: **SFr. 14.50** (ohne Druck) | Branding: Gravur



*Eine Auswahl an
X-Mas Geschenkideen
finden Sie auf
[www.pandinavia.ch/
xmas](http://www.pandinavia.ch/xmas)*



Wintermütze

Bunte Beanies für kalte Tage! Strickmütze aus verschiedenen Materialien (z.B. Acrylgarn, Bambusfaser, Fleece etc.) in diversen Farben

Art. Nr. AC-05 | VP bei 250 Stück: **SFr. 7.90**
(ohne Druck) | Branding: Stickerei, gewobenes Label, Aufdruck



Touchscreen-Handschuhe

Anruf verpasst, weil man wieder mal nicht schnell genug aus den Handschuhen kam?!
Endlich ein Fingerwärmer, mit dem Sie Ihren Touchscreen so bequem bedienen wie mit der blossen Hand; Farben: rot, blau, schwarz

Art. Nr. TG-1903 | VP bei 250 Stück: **SFr. 6.40**
(ohne Druck) | Branding: gewobenes Label



Fellmütze mit Kunstpelzfutter

Warme Wintermütze im Fliegerstil, aussen aus Nylon mit Teflon-Beschichtung, innen mit Kunstpelzfutter (Polyester); Farben: rot, schwarz, weiss, khaki

Art. Nr. Eco Polar | VP bei 48 Stück: **SFr. 19.60**
(ohne Druck) | Branding: Textildruck



Travel Alarm Clock World

Eleganter und praktischer Reisewecker, ideal für unterwegs, mit verstellbarer Weltzeit und Taschenlampe

Art.Nr. TA21 | VP bei 100 Stück: **SFr. 9.50**
(ohne Druck) | Branding: Aufdruck



Handwärmer

Eine geniale Erfindung! Gel-Wärmekissen, durch Knicken des Metallplättchens kristallisiert sich die Flüssigkeit und gibt ca. 15 Minuten optimale Wärme bis 50°C ab. Nach Gebrauch 10 Minuten in kochendes Wasser legen, immer wieder verwendbar. Mindestbestellmenge 500 Stück; Grösse: ca. 10 x 10 cm; Eigenformen und -farben ab 500 Stück möglich

Art. Nr. 6672 | VP bei 1000 Stück: **SFr. 2.70**
(ohne Druck) | Branding: Aufdruck



Card Organizer

Kompaktes Aluminium-Etui zum übersichtlichen Einordnen von Kredit- und Visitenkarten

Art. Nr. C0159 | VP bei 50 Stück: **SFr. 18.50**
(ohne Druck) | Branding: Lasergravur, Aufdruck



iDapt Ladegerät i4

Ihre Rettung vor dem Kabelsalat – das Ladegerät für alle Fälle! Das iDAPT i4 hat drei Aufsatzmöglichkeiten, in welchen Sie verschiedene Adapterstücke anbringen und so verschiedene Geräte aufladen können. Beim Modell i4 sind bereits sechs solcher «Tips» mitgeliefert, für Geräte der Marken Nokia, Samsung, Sony-Ericsson und Apple. Die weiteren zwei Aufsätze sind ein Mini- und Micro-USB-Anschluss.

Art. Nr. iDAPTi4 | VP bei 20 Stück:
SFr. 52.35 (ohne Druck) | Branding:
Aufdruck



Eine Auswahl an
X-Mas Geschenkideen
finden Sie auf
[www.pandinavia.ch/
xmas](http://www.pandinavia.ch/xmas)



Antipasti- Geschenk- set

Köstliche Bio-Produkte gekonnt kombiniert für einen gelungenen Apéro! Set bestehend aus 1 Flasche spanischem, fruchtigem Wein, je 1 Glas in Tomatensauce eingelegten Auberginen, Zucchetti, Peperoni sowie 1 Glas griechischen, mit Paprika gefüllten Oliven und 1 Glas mit Mandeln gefüllten Oliven, wird in schöner Geschenkbox geliefert

Art. Nr. Pasti | VP bei 50 Stück:
SFr. 39.00 (ohne Druck) | Branding:
Etikette



Mediterranea- Geschenkset

Südländische Bio-Genüsse perfekt kombiniert! Set bestehend aus 1 Flasche spanischem Crianza, 1 Packung Spaghetti, 1 Flasche Polpa-Tomaten, 1 Packung Pizza-Croccantina-Snacks, 1 Glas Dip-Gewürzblütencreme und 1 Dose Kräuter-salzmischung, wird in schöner Geschenkbox geliefert

Art. Nr. Medi | VP bei 50 Stück: SFr. 39.50
(ohne Druck) | Branding: Etikette



Shopping-Trolley

Kühlender Trolley für Shopping-, Picknick- oder Beachausflug! Aus Polyester, mit Thermo-Innenfutter, komfortablem Traggurt, versenkbarer Teleskopstange und Deckel mit Reissverschluss; Farben: rot, schwarz; Grösse: 42 x 32 x 47,5 cm

Art. Nr. OJ3004 | VP bei 50 Stück: SFr. 85.00 (ohne Druck) |
Branding: Gravur, Aufdruck





 **WENGER[®]**

Multi-Functional Like You!



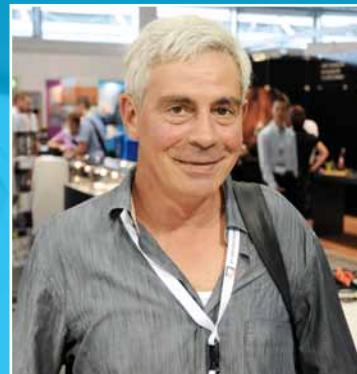
www.wenger.ch

STATEMENTEN



«Ich besuche die EMEX alle zwei bis drei Jahre und das ist für mich jeweils eine kleine Auszeit. Denn hier kann ich mich ohne konkreten Projektbezug und ohne jeden Zwang informieren. Ich laufe überall durch und lasse mich inspirieren; in Ruhe mit dem Auge aufzunehmen ist sehr wichtig. Grundsätzlich bin ich immer auf der Suche nach Werbeartikeln und nach anderen Möglichkeiten, die Präsenz unseres Unternehmens zu verbessern.»

Rico Löhrer, Leiter Marketing-Kommunikation, Die Schweizerische Post, PostFinance



«Ich habe vor 20 Jahren den Marketingplaner gemacht und mich immer weiter von der Branche entfernt; nun bin ich hier, um mich aufzudatieren. Ich sehe eine riesige Bandbreite an Werbegegenständen, aber nichts, was mich konzeptionell überrascht, nichts wirklich Neues. Hingegen steht hier überall, an der ganzen Messe, wirklich der Kunde im Zentrum – das ist Marketing!»

Beat Hüppi, begleitete privat zwei Kolleginnen, die für eine Papierfabrik unterwegs waren

Das Pandinavia-Team war mit zwei Ständen (Werbeartikel und Textil) an der Suisse Emex (21.-23. August 2012) präsent. Rund um die gutbesuchten Pandinavia-Stände hat unser Reporter-Team eine kleine Umfrage gestartet. Die spannenden Feedbacks finden Sie hier:



«Es ist die einzige Marketingkommunikationsmesse und das muss man unterstützen; ausserdem ist die EMEX immer eine Gelegenheit, das Beziehungsmanagement zu pflegen. Konkret sind wir auf der Suche nach einem geeigneten Geschenk für unsere Mieter. Das ist nicht ganz einfach, es muss Älteren und Jungen gefallen und durch einen Briefkastenschlitz passen. Mit Pandinavia haben wir schon früher zusammengearbeitet, auch in anderen Betrieben und Funktionen, und waren immer sehr zufrieden.»

Evelyne und Jeannine Matthys, Matthys Immobilien AG



«Ich bin das erste Mal hier und habe bereits viele positive Eindrücke gewonnen. Ich finde es sehr nett, wir haben schon einige Stände besucht und es sind bereits einige gute Infos und Inputs zusammengekommen. Wir sind auf der Suche nach neuen Ideen für Give-Aways, es müssen ja nicht immer Kalender oder T-Shirts sein.»

Katrin Brinker, Marketingpraktikantin Scintilla AG



«Also, diese Expect-More-Taschen hier am Pandinavia-Stand, die haben mich angezogen. Ich arbeite seit 24 Jahren mit engem Kundenkontakt und suche immer neue Werbeideen, übrigens auch für den Bereich Online-Marketing. Die EMEX besuche ich jedes Jahr. Ich betätige mich als Ideensammler, lasse mich inspirieren und nehme Kataloge mit, die ich dann zu Hause in aller Ruhe studiere.»

Markus Hirtner, selbstständiger Angestellter in der Versicherungsbranche



«Was läuft in der Branche? Was gibts Neues? Sind Trends auszumachen? Gibts interessante Vorträge? Diese Fragen sind die wichtigsten Gründe, warum ich die EMEX besuche. Zudem trifft man, wenn man seit 40 Jahren in der Kommunikationsbranche arbeitet, natürlich auch Kollegen. Interessant ist: Die Leute kommen hier hin, wo die Dinge fassbar sind; auf dem Bildschirm sind sie das halt nicht. Ich persönlich bin begeistert von der Möglichkeit des Brandings von Früchten, ich habe den Namen meiner Frau in eine Kokosnuss brennen lassen.»

Silvio Morini, Only You Communications GmbH



«Ich bin für unser Familienunternehmen auf der Suche nach Werbegeschenken. Es soll etwas Spezielles sein, nachhaltig auch, etwas, das bleibt. Wir möchten unseren Bekanntheitsgrad in der Industrie mit Streuartikeln erhöhen. An der EMEX bekomme ich viele Inputs, es ist ein bisschen wie Shopping. Bei Pandinavia sind wir bereits Kunde. Stark, dass die sich für KMU ebenso ins Zeug legen wie für ihre grossen Kunden!»

Karin Langenegger, Bifag Hebe- und Fördertechnik AG



Seit einiger Zeit wird man in den Swisscom Shops des Landes von Mitarbeitenden in neuen Outfits bedient. Verantwortlich dafür ist der Bereich Corporate Textiles von Pandinavia. Er steht unter der Leitung von Katia Wyss.

MODISCHES IM SWISSCOM SHOP

EIN GROSSER AUFTRAG

«Swisscom hatte drei Firmen zur Konkurrenzpräsentation eingeladen», berichtet Katia Wyss. Man habe viel Spielraum betreffend Designgestaltung gehabt, hauptsächlich sei nur Weiss als Hauptfarbe vorgegeben gewesen. Pandinavia hat sich mit einem Vorschlag durchgesetzt, welcher das Logo dezent einsetzt, dafür aber die Swisscom-Farben in spielerischer Weise aufnimmt, so beispielsweise bei der Knopfleiste oder am Arm, wo man bewusst die Möglichkeit geben wollte, die Hemdsärmel auch mal hochzukrempeln. «Ich glaube, unser Vorschlag hat durch Stilsicherheit überzeugt. Die Sachen sind durchaus trendy, aber auch diskret, sie transportieren Modebewusstsein ebenso wie die Philosophie von Swisscom», erklärt sie.

Starke Designvorschläge zu machen ist das eine, einen Auftrag in dieser Grössenordnung abzuwickeln, das andere. Denn es galt immerhin 1200 Shop-Mitarbeitende auszurüsten. «Unter den Aufträgen, bei denen eine ganze Kollektion entworfen werden musste, war das bisher unser grösster», bestätigt Katia Wyss.

Nach der eigentlichen Präsentation liess man so genannte Initial Samples herstellen, also Prototypen. «Hier konnten wir noch einmal positiv überzeugen und das Projekt wurde verabschiedet.»

Schon folgte die nächste grosse Herausforderung, der Tragtest. «Wir haben 20 Mitarbeitende komplett ausgerüstet und liessen sie die Kollektion während vier Wochen im Feld testen, inklusive waschen.» Erst unter solchen Bedingungen zeigt sich, ob man gut gearbeitet und an alles gedacht hat. Wie verhält sich etwa eine Bluse, wenn sich die Trägerin bückt? Wie sehen die Sachen aus, wenn sie gewaschen worden sind? «Aber das Feedback war positiv und nur kleine Anpassungen mussten noch vorgenommen werden.»

Weiter auf Seite 18

LOGISTIK!

Als Nächstes folgte eine intensive Phase bei der sämtliche Mitarbeitenden der Swisscom Shops eingemessen wurden. Katia Wyss erzählt: «Zwei Mitarbeiter absolvierten während zweier Monate eine Tour de Suisse und besuchten sämtliche Verkaufsstellen von Swisscom.»

Und auch die Produktionsphase musste gut vorbereitet sein. «Die Stückzahlen sind beträchtlich, denn alle Mitarbeitenden müssen genügend Material zum Wechseln haben. Allein von den Blusen und Hemden in Weiss und Grau liessen wir mehr als 8000 Stück fertigen.» Die betreffenden Textilien wurden in der Türkei hergestellt; dazu kamen Polos (Portugal), Cardigans (Litauen) und verschiedene Accessoires (Italien). «Das alles in rund zehn Wochen. Alle diese Produkte sind hochwertig und wurden selbstverständlich nach den Social-Responsibility-Richtlinien der Swisscom hergestellt», bestätigt sie.

EIN POSITIVES FAZIT

Im Sommer 2011 erfolgte dann das Roll-out. Bestellt werden konnte via Web-Shop, die eigentliche Auslieferung liess man durch eine externe Firma abwickeln. «Nach rund einem Jahr im Einsatz können wir ein positives Fazit ziehen», sagt Katia Wyss. «Die Sachen bewähren sich und geniessen eine hohe Akzeptanz bei denjenigen, die sie tragen. Rücklauf gab es keinen, dafür aber bereits Nachbestellungen. Und auch an den Meetings mit Swisscom nach dem Projekt haben wir nie etwas Negatives gehört.»

Ein grosses Projekt mit einem erfreulichen Fazit und einem Kunden, der sicher zufrieden ist, da stellt sich die Frage nach Folgeprojekten. «Wer weiss?», gibt sich Katia Wyss geheimnisvoll.

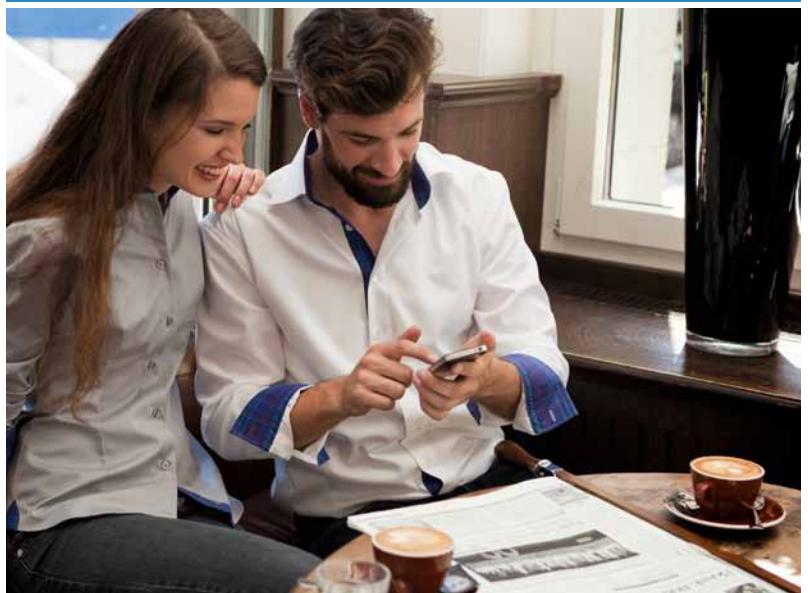




*Katia Wyss,
Product Manager
Textiles bei
Pandina AG*

PRODUCT MANAGER TEXTILES

Die gelernte Textilkaufrin Katia Wyss war immer schon in der Welt der Berufskleidung zu Hause und hat sich konstant weitergebildet. Auf den Product Manager folgt nun die Ausbildung zum Master. Seit 4 Jahren bei Pandina, ist sie heute Mitglied der Geschäftsleitung und leitet den Bereich Textiles. Produziert wird mehrheitlich in Europa. Das Team von Katia Wyss hat durchs Band eine textile Ausbildung und verfügt über entsprechend grosses Know-how. Der insbesondere konzeptionell starke Bereich trägt bei Pandina ca. 30% zum Gesamtumsatz bei.



Mitarbeitergeschenke mit wenig Geld viel erreichen

Wie viele Unternehmen beschenken Sie zur Weihnachtszeit Ihre treuen und wichtigen Kunden als Zeichen der Wertschätzung und aus Dankbarkeit für das entgegengebrachte Vertrauen. Dabei tun Sie gut daran, die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nicht zu vergessen, deren tägliche Arbeit massgeblich zur Kundenzufriedenheit beiträgt.

Logo-Sneaker

Hochwertige Ledersneaker, made in Italy, bereits ab 50 Stück in Ihrem Firmen-Cl; Grössen: 36-46

Art. Nr. TOR30 | VP
100 Paar: **SFr. 98.00**
(inkl. Stickerei) |
Branding: Stickerei,
Aufdruck

Natürlich freuen sich Ihre Angestellten am Ende des Jahres über eine angemessene Gratifikation als Bonus für den geleisteten Einsatz – wird sie allerdings mit einem persönlichen Geschenk angereichert, ist die Freude bestimmt umso grösser.

Aus eigener Erfahrung weiss das Pandinavia-Team, dass ein persönliches Weihnachtsgeschenk sehr gut ankommt und eine zusätzliche Anerkennung für geleistete Dienste darstellt!

Ein Geschenk aus dem textilen Bereich hat den Vorteil, dass sich die Konfektionsgrössen der Beschenkten ungefähr abschätzen lassen. Damit gelingt Ihnen eine besondere Überraschung: Jede und jeder Einzelne Ihres Teams gewinnt den Eindruck, das Präsent sei genau auf sie bzw. ihn zugeschnitten!

ZiBob

Cooler, dynamischer Plastikbob mit exzellentem Kurvenverhalten dank Carving-Eigenschaften! Mit rutschfester Sitzfläche und Öse für Halteseil am Griff; Farben: rot, grün, blau, gelb, pink, anthrazit, weiss, orange

Art. Nr. ZiBob | VP bei
120 Stück: **SFr. 41.50**
(ohne Druck) |
Branding: Aufdruck





Daunenjacke Aspen

Daunenjacke, ein edles Aus-
senmaterial und das glänzen-
de Innenfutter unterstreichen
den luxuriösen Look dieser
Jacke, zwei Innentaschen,
eine Ärmeltasche, verdeckte
Aussentaschen, Qualität:
100% Nylon, wind- und
wasserabweisend, Futter:
100% Nylon; Farbe: schwarz;
Größen: S-3XL (Men) / XS-XL
(Ladies)

Art. Nr. Aspen-M | VP bei
100 Stück: **SFr. 164.55** (ohne
Druck) | Branding: Stickerei,
Textildruck



Von der wetterfesten Nimbusjacke über einen edlen und eleganten Kaschmir-Schal bis hin zum sportlichen Hoodie hat sich Pandinavia jedes Jahr aufs Neue etwas Spannendes einfallen lassen. Einige Umsetzungen finden Sie auf dieser Seite.

Eine absolute Neuheit sind die modischen Schuhe im Eigendesign, welche wir bereits an der Suisse Emex 2012 vorgestellt haben. Ein Produkt, das nicht nur unsere Verkäufer begeisterte.

Sie selber kennen Ihre Leute und ihre Interessen am besten. Gerne unterstützen wir Sie bei der Suche nach Ihrem individuellen Mitarbeitergeschenk, damit Ihr Team motiviert und voller Elan ins neue Geschäftsjahr startet! ✂



Zip-Hoody Harvard

Kapuzen-Sweatjacke, 2-lagige Kapuze mit Kordelzug und Metallösen, breites Nackenband, Kängurutaschen, Overlock-Nähte, verdeckter Reissverschluss, Ribbund an Ärmelsaum und Saum; Qualität: 80% Baumwolle, 20% Polyester, innen aufgeraut, 350 g/m²; Farben: schwarz, graumeliert, dunkelblau, dunkelgrau; Größen: S-3XL (Men)/ XS-XL (Ladies)

Art. Nr. Harvard-M | VP bei 50 Stück: **SFr. 73.35** (ohne Druck) | Branding: Textildruck, Stickerei



Kaschmir-Schal

Hochwertiger Winterschal aus 100% Kaschmir, mit Fransen

Art. Nr. KSCH4 | VP bei 50 Stück: **SFr. 119.00** (ohne Druck) | Branding: gewobenes Label



Geschenkset Schutzengel

Feinste Gaumenfreuden passend und dekorativ zusammengestellt! Set bestehend aus 1 Flasche Asti Spumante aus dem Piemont, 1 Glas Blütencremehonig, 1 Beutel Gewürztee, 1 Tafel Milkschokolade mit Ingwer und 1 Dose Gewürzblüten, alles Bio-Produkte, wird in schöner Geschenkbox geliefert

Art.Nr. Asti | VP bei 50 Stück: **SFr. 45.00** (ohne Druck) | Branding: Etikette



Mehr Ideen für Mitarbeitergeschenke finden Sie auf www.pandinavia.ch/gifts

Pure design.



Evo Gents Big Date white A669.30300.11 SBB Ø 35 mm

MONDAINE

Swiss  Watch

Mondaine Watch Ltd - T 058 666 88 33 - swissmarket@mondaine.ch - www.mondaine.com

NIMBUS, DIE NORDISCHE FORM DER COOLNESS

Von einer breiten Öffentlichkeit weitgehend unbemerkt, hat sich Kopenhagen in den letzten Jahren zu einer der wichtigsten Modestädte Europas entwickelt. Hier befindet sich auch der Hauptsitz von Nimbus, einem Unternehmen, das auf die Herstellung von Jacken fürs Corporate-Geschäft spezialisiert ist. Promo Impulse sprach mit CEO Lars Hammer.

1. Promo Impulse: Herr Hammer, Sie sind Gründer und CEO von Nimbus. Wie ist das Unternehmen entstanden?

Lars Hammer: «Das war 1995. Ich hatte vorher die Jacken des amerikanischen Herstellers Dunbrooke importiert, was durch Parallelimporte untergraben wurde. Ich beschloss, meine eigenen Jacken zu designen und unter einem eigenen Brand zu produzieren. Und weil es mich immer fasziniert hat, wie gross der Marketingimpact sein kann, produzierte ich von Anfang an nur für den Promotionsmarkt.»

2.

Und was hat es mit dem Namen Nimbus auf sich?

«Nimbus hat in Dänemark einen guten Klang, weil es früher eine tolle Motorradmarke diesen Namens gab. Ausserdem ist der Nimbus etwas, was Helden und Heilige umgibt, und das wird auch international verstanden.»

Seit wann sind Sie mit Ihrem Brand in der Schweiz präsent?

3.

«Ein eigentlicher Milestone unseres Unternehmens war die PSI-Messe in Düsseldorf im Jahr 2009. Seit da stiegen unsere Europa-Exporte von 40 auf über 80 Prozent und seit da sind wir neben Deutschland auch in Österreich und der Schweiz präsent.»

4. Was ist denn die Markenphilosophie von Nimbus?

«Wir sprechen von unserer DNA. Sie besteht darin, das Erbe und den Lifestyle Skandinaviens zu zelebrieren. Dabei treffen urbane Elemente auf Tendenzen, die man «nautisch» nennen könnte. Wissen Sie, wir Skandinavier sind die ganze Zeit draussen, auch wenn es bei uns an 120 Tagen im Jahr regnet. Es gibt viel Küste, frische Meeresluft, das alles ist drin in unseren Kollektionen, gleichzeitig aber auch das coole, urbane, trendige Lebensgefühl von Fashion Cities wie Stockholm oder Kopenhagen.»

5.

Nehmen Sie persönlich auch heute noch Einfluss auf das Design der Nimbus-Kollektionen?

«Sehr sogar, ja, natürlich in Absprache mit meinen Teams; aber die Sachen tragen definitiv meine Handschrift.»

6. Was inspiriert Sie?

«Ich bin natürlich viel unterwegs, sehe Städte in anderen Ländern, besuche Messen. Wenn man mit offenen Augen und ausgefahrenen Antennen reist, bekommt man extrem viele Hinweise auf Styles und kommende Modetrends. Und da wir in Kopenhagen sind, brauche ich praktisch nur vor die Haustüre zu treten, um mich inspirieren zu lassen.»

Ist Nachhaltigkeit ein wichtiger Faktor für Nimbus? Wo produzieren Sie?

8.

«Alle unsere Jacken werden in China hergestellt. Wir haben dort einen Sitz und können Qualität und Produktionsbedingungen überwachen und steuern. So können wir auch unsere Corporate Social Responsibility vor Ort umsetzen. Es braucht alles seine Zeit, aber wir nehmen das sehr ernst und werden von Tag zu Tag besser.»



9.

Wie läuft die Zusammenarbeit mit Pandinavia?

«Wir können uns nicht beklagen! Pandinavia ist der grösste Botschafter von Nimbus in der Schweiz. Die Zusammenarbeit der Abteilung Textiles mit unserem Head Office ist gut. Pandinavia scheint unsere Philosophie zu verstehen; sie arbeiten gut mit unseren Kollektionen und sprechen das richtige Zielpublikum an. Besonders gut läuft in der Schweiz unsere Softshell-Linie.»

Nimbus produziert derzeit ausschliesslich Jacken. Wird sich das in Zukunft ändern?

10.

«Wir werden oft auf die Möglichkeit einer Brand Extension angesprochen. Ich will nicht ausschliessen, dass das irgendwann in der Zukunft geschieht, aber derzeit ist nichts dergleichen geplant. Wir bleiben bei unserem Kernbusiness.»

Welches sind denn die aktuellsten Trends, auch punkto Farben?

7.

«Wir haben für die neuen Kollektionen eben gerade dieses nautische Element, dieses Küstengefühl etwas verstärkt. Sie treffen das übrigens derzeit auch in den Entwürfen von grossen Modehäusern. Bezüglich Farben ist es im Corporate Business so, dass Schwarz praktisch gesetzt ist. Es wird die Farbe gewählt, die das Kundenlogo am besten unterstützt, und das ist bei uns in 99 von 100 Fällen eben Schwarz.»



Nimbus Nordic A/S wurde 1995 von Lars Hammer gegründet. Die Kollektionen werden zweimal pro Jahr überarbeitet. Ausführliche Informationen über das Angebot und Downloads für sämtliche Linien finden sich auf www.nimbusnordic.com.

Für nähere Auskünfte über die Möglichkeiten wenden Sie sich an Katia Wyss, Product Manager Textiles, +41 (0) 43 266 10 61 oder katia.wyss@pandinavia.ch.

ELLINGTON



OUTDOORJACKE ELLINGTON BAY

Outdoorjacke, wind- und wasserdicht, atmungsaktiv, abnehmbare Kapuze mit formbarem Schirm, kleine kontrastfarbene Ärmel- und Seitentaschen mit Reissverschluss, Ärmelsaum mit Silikonverschluss, Ventilationsöffnung unter den Armen, verschweisste Nähte

Qualität: 100% Nylon Taslan,
Wassersäule: 3000 mm
Farben: schwarz, weiss
Grössen: S-3XL (Men) / XS-XL (Ladies)

Art. Nr. EllingtonBay-M
VP bei 100 Stück: **SFr. 130.80**
(ohne Druck), Branding:
Stickerei, Textildruck



NEWTON



SOFTSHELL NEWTON

Modische Softshelljacke, Nackenband, Seitentaschen mit Reissverschluss, kleine Reissverschlussstasche am linken Ärmel, Ärmelsaum mit Silikonklettverschluss

Qualität: 95% Polyester/5% Spandex 3-Layer High Performance Softshell
Farben: schwarz, weiss, iceblau, dunkelblau, anthrazit
Grössen: S-3XL (Men) / XS-XL (Ladies)

Art. Nr. Newton-M
VP bei 100 Stück: **SFr. 91.05**
(ohne Druck), Branding:
Stickerei, Textildruck, Laserdruck



PRINCETON



SOFTSHELL PRINCETON

Softshell-Kapuzenjacke, verstellbare Kapuze, Seitentaschen mit Reissverschluss, kleine Reissverschlusstasche am linken Ärmel, Ärmelsaum mit Silikonklettverschluss

Qualität: 95% Polyester/5% Spandex 3-Layer High Performance Softshell
Farben: schwarz, weiss
Größen: S-3XL (Men) / XS-XL (Ladies)

Art. Nr. Princeton-M
VP bei 100 Stück: **SFr. 96.60** (ohne Druck), Branding: Stickerei, Textildruck, Laserdruck



TELLURIDE



FUNKTIONSJACKE TELLURIDE

Wind- und wasserdichte Funktionsjacke, abnehmbare Kapuze mit formbarem Schirm, Seitentaschen mit Reissverschluss, je eine Reissverschlusstasche an den Ärmeln, Brusttasche mit Reissverschluss, Ärmelbündchen innen mit Daumenöffnung, Ventilationsöffnung unter den Armen, alle Reissverschlüsse wasserdicht, verschweisste Nähte

Qualität: 100% Nylon Honey Comb Taslan, Futter: 100% Polyester, Wassersäule: 5000 mm, Farbe: schwarz
Größen: S-3XL (Men) / XS-XL (Ladies)

Art. Nr. Telluride-M
VP bei 100 Stück: **SFr. 179.90** (ohne Druck), Branding: Stickerei, Textildruck



„HONG KONG GIFTS AND PREMIUMS“:

MELTING POT DER WERBEARTIKEL- INDUSTRIE

Jeweils im Frühling und im Herbst treffen sich die massgebenden Akteure der Werbeartikel-Industrie an der «Hong Kong Gifts and Premium Fair». An der weltweit grössten Messe für Geschenke aller Art präsentieren über 4000 Aussteller aus 35 verschiedenen Ländern den jeweils über 40 000 Besuchern ihre Produkte. Dabei den Überblick zu behalten ist nicht ganz einfach.



Die legendäre Star Ferry, die Kowloon und Hong Kong Island verbindet

Unser Messtags beginnt mit einer Schifffahrt. Von unserem Hotel auf der Kowloon-Seite überquert die Star Ferry seit 1898 den Victoria Harbour zum wohl schönstgelegenen Messegelände der Welt, dem Hong Kong Convention Center auf Hong Kong Island. In der sehr betriebsamen und supermodernen City scheint die Star Ferry wie aus einer anderen Zeit zu stammen und wirkt wohltuend beruhigend.

Das Convention Center ist Hong Kongs wichtigster Veranstaltungshallen-Komplex. Neben unzähligen Konferenzen und Konzerten finden hier pro Jahr über 45 verschiedene Messen statt. Entsprechend ist alles sehr professionell organisiert. Die Orientierung fällt allerdings wegen der vielen verschiedenen Ebenen und Hallen auch nach mehrmaligen Besuchen immer noch schwer.

Die Produktvielfalt ist ebenso riesig wie die Unterschiede, mit denen sich die Aussteller präsentieren. Vom durchgestylten mehrstöckigen Messestand bis hin zu völlig dekorationsfreien Ständen ist alles zu sehen. Dabei fällt auf, dass erstaunlich wenige wirkliche Neuigkeiten gezeigt werden.

Auf den zweiten Blick wird klar weshalb. Aus Angst vor Kopien werden die wirklich neuen Produkte nur ausgewählten Kunden in abgetrennten Räumen oder sogar ausserhalb der Messe

präsentiert. Wichtiger als Produktnews sind für die meisten Akteure an diesen vier Tagen sowieso die vielen Meetings zwischen Produzenten, Händlern und Importeuren. Hier werden neue Bestellungen besprochen, aktuelle Projekte aufgegleist, über Konditionen gefeilscht oder die allgemeine Zusammenarbeit behandelt.

Ausstellerseitig sind die asiatischen Produzenten klar in der Überzahl, doch auch viele Lieferanten aus Europa und den USA nutzen diese einmalige Plattform, um ihre Produkte einem internationalen Publikum zu präsentieren. Auf unserem Rundgang durch die Messehallen sind uns mit Prodir, World Connect und Starminen auch drei Schweizer Produzenten begegnet.

Auch fürs Pandinavia-Team stand neben der Suche nach innovativen Produkten und seriösen Herstellern das Vertiefen von Lieferantenbeziehungen im Vordergrund. Entsprechend waren unsere Tage ausgefüllt mit Meetings, Kurzbesprechungen und abendlichen Einladungen. Die Gelegenheit, in einer so kurzen Zeitspanne viele langjährige Partner aus der ganzen Welt zu treffen, ist ideal. So sind die Messtage vergangen wie im Fluge und wir traten – bepackt mit unzähligen Katalogen, Produktmustern, vielen Eindrücken und vor allem neuen Ideen unsere Heimreise an. 



- Hong Kong («duftender Hafen»)
- Einwohnerzahl: 7,1 Millionen
- Fläche: 1104 km² (CH 41 285 km²)
- Offizielle Sprachen: Kantonesisch, Englisch, Hochchinesisch (Mandarin)
- Bis 1998 britische Kronkolonie, jetzt Chinesische Sonderverwaltungszone mit grosser Autonomie



1.



4.



2.



5.



3.

1. Die roten Taxis prägen das Stadtbild von Hong Kong.
2. Belebte Strassen, nicht nur in der Rush-Hour!
3. Jede Messe braucht ihr Maskottchen!
4. Moderner Messestand am der "Hong Kong Gifts and Premium Fair".
5. Blick von der Star Ferry aufs Hong Kong Convention Center.
6. Ein Erinnerungsbild nach dem Meeting mit den Lieferanten darf nicht fehlen.



6.

SUISSE EMEX'12 ZIEHT POSITIVE SCHLUSSBILANZ

12 650 Fachbesucher erlebten eine 360° vernetzte Marketingwelt in der Messe Zürich



Vom 21. bis 23. August traf sich die gesamte Marketing- und Eventbranche in der Messe Zürich zu einem grossen Stelldichein. Dass innovative Messen nichts an ihrer Magnetwirkung verloren haben, zeigte die Suisse Emex'12 – die führende Schweizer Fachmesse für Marketing – mit hohem Erlebnisfaktor und Innovationsgrad sowie spannenden Inhalten.



Die Qualität stand im Vordergrund – und überzeugte. Trotz tropischen Temperaturen strömten über 12 500 Besucher während drei Tagen in die Messe Zürich und erlebten, was die 335 Aussteller an Branchenneuigkeiten und Trends im Bereich von Marketing, Kommunikation und Events zu bieten haben. Als Besuchermagnete erwiesen sich die «Wirkungszone Direct Marketing» der Schweizerischen Post, die Workshop-Aktivitäten von XING und Google sowie das kostenlose Kongress-Programm.

Grosser Erfolg dank qualitativ hochstehendem Aussteller- und Besuchermix

Die gute Stimmung sowie die verbesserte Besucherqualität zeichnet die Suisse Emex als Schweizer Business- und Networking-Plattform aus.

Neu
und
mutig.



Halt dich an soliden Dingen fest und geh einen Schritt weiter. ES2, mit Metallclip, besticht besonders durch transparente Neonfarben.

ES2

Personality pens.
Swiss made.

prodir®

In der nächsten Ausgabe:

Werbeartikel made in Switzerland

Eine Übersicht zum
überraschend vielfältigen
Angebot



Caran d'Ache

Kugelschreiber made in **Switzerland** –
eine interessante Story



www.pandinavia.ch

*Besuchen Sie unser Gesamtsortiment
mit Online-Kalkulator*



Impressum

Promo Impulse erscheint dreimal im Jahr und ist kostenlos bei Pandinavia AG erhältlich.

Herausgeber: Pandinavia AG, Industriestrasse 30,
CH-8302 Kloten, Tel 043 266 10 60, Fax 043 266 10 69,
info@pandinavia.ch, www.pandinavia.ch

Layout und Druckvorstufe: weiss communication+design ag,
www.wcd.ch

Text: Pandinavia AG, Kaspar Benz; Mitarbeit: Jürg Freudiger

Nach Redaktionsschluss können sich an den Produkten Änderungen ergeben haben. Die Angaben in diesem Magazin sind als annähernd zu betrachten. Farbabweichungen sind drucktechnisch bedingt. Copyright 2012 für alle Beiträge liegt bei der Pandinavia AG. Alle Rechte vorbehalten. Nachdrucke nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Dieses Magazin wurde auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt.

PANDINAVIA

expect more.

LAMY

Design. Made in Germany.



Zeitloser Zeitgeist.
Der LAMY logo.

Ein Klassiker: der LAMY logo ist bereits millionenfach im Einsatz und sorgt für Freude. Beim Erhalten, beim Anschauen und beim Schreiben. Im Set mit Druckbleistift empfiehlt er sich für Prämienaktionen – und ist nur einer von 5 Bestsellern für jede Gelegenheit.

¹³ AI ⁺ CH ¹¹⁵ Em ¹ ix

CARAN d'ACHE
OF SWITZERLAND



Druck (bis 4-farbig) oder Gravur Ihres
Logos gratis (an einer Position) auf allen
Caran d'Ache-Schreibgeräten bei
Bestellung bis 30. November 2012!



Pandinavia AG
Industriestrasse 30
8302 Kloten
Switzerland

Telefon +41 (0)43 266 10 60
Telefax +41 (0)43 266 10 69

www.pandinavia.ch
info@pandinavia.ch

PANDINAVIA

expect more.