

Nr. 5

Herbst / Winter 2013

# Promo Impulse

Das Magazin für Werbeartikel-Entscheider

**Der Museumsshop zur Ausstellung!**

*«Qin – Der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger»*

**COOLE GADGETS FÜR  
DIE WINTERSAISON!**

Die ideale Jahreszeit zum Schenken

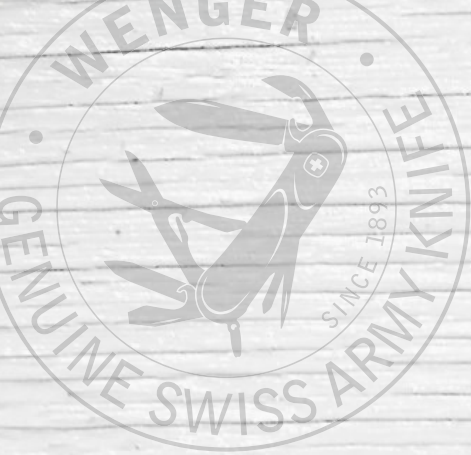
**ESAF2013 – DER EVENT DES JAHRES**

*Pandinavia war als Merchandiser dabei*

**PANDINAVIA**

expect more.





 **WENGER®**

Nutzen Sie die Möglichkeit  
Ihr Logo auf dem echten Schweizer  
Taschenmesser von Wenger  
zu platzieren.

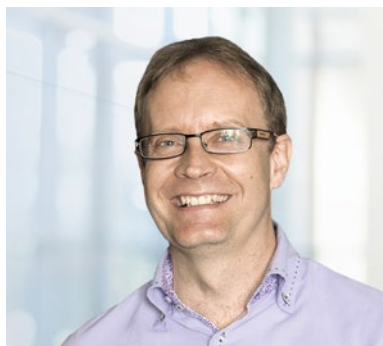


[www.wenger.ch](http://www.wenger.ch)



# Editorial

## IM ZEICHEN DER GROSS- ANLÄSSE!



Liebe Leserinnen und Leser

Die letzten Monate standen bei Pandinavia eindeutig im Zeichen zweier nationaler Grossanlässe. Zum einen waren wir als offizieller Merchandiser und Kranzpartner am Eidgenössischen Schwingfest in Burgdorf aktiv. Unser ganzes Team von 40 Leuten war während der drei Tage im Emmental im Einsatz. Ein einmaliges Erlebnis, das uns – trotz

der vielen Arbeit – enorm viel Spass gemacht hat. Swissness pur! Wie wir dieses Projekt angegangen sind, berichten wir ab Seite 22.

Zum anderen durften wir für die Ausstellung «Qin – der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger» im Bernischen Historischen Museum den Museumsshop ausstatten. Unser Vorgehen bei dieser für uns völlig neuen Aufgabe erläutern wir auf Seite 10.

Ebenfalls in der vergangenen Periode durften wir zahlreiche gelungene textile Projekte für unsere Kunden umsetzen. Grund genug, die bei einem professionellen Foto-Shooting entstandenen Bilder wiederzugeben. Diese finden Sie ab Seite 14.

Ob gross oder klein: Für Pandinavia zählt jedes Projekt und jeder Auftrag gleich viel. Wir sind bestrebt, alle Aufträge mit der gleichen Passion und Präzision zur Zufriedenheit unserer Kundinnen und Kunden auszuführen. In dem Sinne sind wir gespannt, mit was für spannenden Anfragen und Projekten wir von Ihnen in der Zukunft konfrontiert werden. Wir freuen uns über Ihre Anfrage!

Herzlich

Kaspar Benz  
Managing Director

Pandinavia AG  
Industriestrasse 30  
CH-8302 Kloten

Tel 043 266 1060  
www.pandinavia.ch

# Content

## FOCUS

### Winter-Gadgets! 4

Cooler Ideen, um in der kühlen Jahreszeit Ihre Kunden zu überraschen!



## SOLUTIONS

### «Qin – Der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger» 10

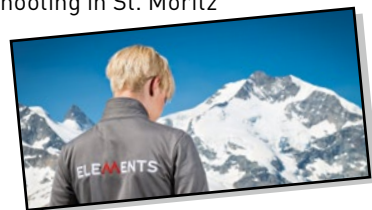
Museumsshop  
by Pandinavia



## REFERENZEN

### Proudly Produced 14

Fotoshooting in St. Moritz



## TRENDS

### Marketing Check 18

Besucher der SuisseEmex stellen ihre Lieblingsartikel vor



### Hot + Spicy 20

Das Neueste vom Werbeartikelmarkt!



## IMPRESSIONEN

### ESAF2013 – der Mega-Event! 22

So meisterte Pandinavia diese Aufgabe





# The COOL WINTER

*Frost voraus!*



## Handwärmer

Eine geniale Erfindung! Gel-Wärmekissen, durch Knicken des Metallplättchens kristallisiert sich die Flüssigkeit und gibt ca. 15 Minuten optimale Wärme bis 50°C ab. Nach Gebrauch 10 Minuten in kochendes Wasser legen, immer wieder verwendbar. Grösse: ca. 10 x 10 cm, Eigenformen ab 500 Stück möglich; Farbe: alle Designs möglich

Art. Nr. 6672 | VP bei 500 Stück: **SFr. 3.75 / Stk.**  
| Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise  
im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)

Schon sind die langen, sonnigen Tage nur noch Erinnerung und die Witterung draussen kündigt einen langen Winter an. Manch eine(r) würde sich am liebsten hinter einem Ofen verkriechen und den Frühling abwarten.

Da das für die wenigsten eine Option ist: Machen Sie doch einfach das Beste draus! Nutzen Sie unser umfassendes Angebot, um bei Ihren Kunden während der Wintermonate präsent zu sein. Am nachhaltigsten geschieht dies, wenn Ihr Geschenk seine Nützlichkeit unter Beweis stellen kann. Beim Eiskratzen an der Windschutzscheibe zum Beispiel oder beim Auto-aus-dem-Schnee-Schaufeln. Oder mit Touchscreen-Handschuhen, mit denen man sogar ein kleines Mobiltelefon problemlos bedienen kann.

Schön ist es natürlich auch, wenn sich Ihre Marke in einem Moment der Freude in Erinnerung rufen kann. Beim Schneespas z.B. mit nützlichen Snowspikes. Oder mit unserem breiten Sortiment an kuscheligen Pullis, Jacken, Schals und wohligen warmen Mützen in allen Designs von wärschaft bis hip.

Eine Vielzahl weiterer Ideen zum Thema Winter finden Sie ausserdem auf unserer Homepage. So oder so: Der Winter gehört Ihnen!





## Häkelmütze mit Pompon

Voll im Trend! 2-farbige Häkelmütze mit Pompon, grobe Häkeloptik, Mützeninnenseite mit eingearbeitetem Fleeceband für einen angenehmen Tragekomfort; Grösse: one size; Farbe: Farbkombinationen ab 250 Stück frei wählbar

Art. Nr. MB7940 | VP bei 250 Stück: **SFr. 12.80 / Stk.** inkl. Etikette mit Logo | VP bei 500 Stück: **SFr. 8.50 / Stk.** inkl. Etikette mit Logo | Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



### Gratis Design-Muster bestellen!

Bestellen Sie über [info@pandinavia.ch](mailto:info@pandinavia.ch) kostenlos zwei bis drei Designs für eine Häkelmütze in Ihrem Firmen-CI/CD. Einfach mögliche Farben angeben und Logo mitschicken und Sie erhalten unseren Gestaltungsvorschlag zusammen mit einer unverbindlichen Offerte innert 24 Stunden!



## Eco Polar

Fliegermütze Modell AVIATOR, ein Klassiker mit kälteisolierender Thermolite-Wattierung und Ökopelzinnenfutter. Aussenseite in Nylon Supplex mit wasser- und fleckenabweisender Teflon®-Oberflächenbehandlung; Qualität: 100% Nylon Supplex; Innenfutter: 100% Polyester (Ökopelz); Grösse: S, M, L; Farben: red-grey, black-grey, white-grey, khaki-light brown

Art. Nr. Eco Polar | VP bei 48 Stück: **SFr. 19.60 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



## Touchscreen-Handschuhe

Anruf verpasst, weil man wieder mal nicht schnell genug aus den Handschuhen kam? Endlich ein Fingerwärmer, mit dem Sie Ihren Touchscreen so bequem bedienen wie mit der blossen Hand. Grösse: Einheitsgrösse; Farben: blau, rot, schwarz

Art. Nr. TG-1903 | VP bei 250 Stück: **SFr. 6.40 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)





## Soft-Schal

Edel, schick und angenehm weicher Schal mit langen Fransen; Grösse: 160 x 25 cm, Fransen: 10 cm; Farben: pink, navy, burgundy, light blue, black, natural

Art. Nr. Soft | VP bei 50 Stück:  
**SFr. 11.10 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



## Eskimo-Decke Thermosoft Plus

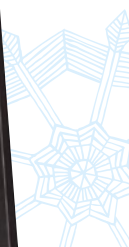
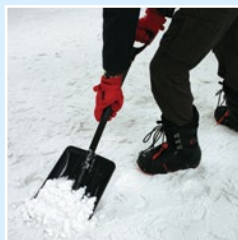
Angenehm softe Decke mit Einfassband, waschbar bei 40°, Qualität: 86% Polyacryl / 7% Baumwolle / 7% Polyester, ca. 440 g/m<sup>2</sup>; 2-farbiges Motiv nach Wunsch möglich; Grösse: 150 x 200 cm; Farbe: breite Palette an Farben

Art. Nr. EThermoP | VP bei 200 Stück: **SFr. 66.00 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)

## Teleskop- Schneeschaufel

Für den nächsten harten Winter sind Sie vorbereitet! Sorgen Sie für freie Wege und verhindern Sie Unfälle. Schneeschaufel wird in praktischer Hülle geliefert; Grösse: 60 x 28 x 7,5 cm; Farbe: schwarz

Art. Nr. 239-271 | VP bei 40 Stück:  
**SFr. 17.90 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)







## Thermosflasche Bopp 6 dl

Doppelwandige Isolierflasche aus Edelstahl, mit Push-open-and-close-Mechanismus; Grösse: 24,8 x Ø 7,2 cm; Farben: schwarz, weiss, silber/blau, silber/grün

Art. Nr. 433-221 | VP bei 60 Stück: **SFr. 22.90 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



## Thermos-Becher Nomad 4 dl

Doppelwandiger Warmhaltebecher aus Edelstahl, innen Kunststoff, mit Deckel zum dichten Verschliessen des Bechers, mit Karabiner; Grösse: 11 x 8 x 17 cm; Farben: schwarz, silber, weiss

Art. Nr. 432-311 | VP bei 50 Stück: **SFr. 11.65 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



## Schuhspikes

Praktischer Gleitschutz bei Eis und Schnee, passend für Schuhgrössen von 36–48, wird in wasserfestem Beutel geliefert; Grösse: 15 x 7,5 x 4 cm; Farbe: schwarz

Art. Nr. 239-261 | VP bei 50 Stück: **SFr. 9.75 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)







## Jacket Down

Ultraleichte Daunenjacke mit Kapuze in sportlichem Style und kontrastfarbigem Innenfutter und Reissverschlüssen; Qualität: 100% Polyamid; Grösse Herren: S-3XL; Grösse Damen: S-XXL; Farben: black/grey, blue/silver, carbon/acid-yellow, dark-orange/carbon, green/carbon, red/navy, yellow/carbon

Art. Nr. JN1060 / JN1059 | VP bei 50 Stück: **SFr. 89.00** / Stk. | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



## Stanley Stella Kapuzenjacke

Kapuzenjacke mit Känguru-Taschen, erhältlich in Damen- und Herrenaussführung, Saum- und Ärmelsaum aus Rippe; Qualität: 77% Baumwolle / 23% Polyester, 300 g/m<sup>2</sup>, extraweich; Farben: black, navy, red, heather grey, offwhite; Grössen: S-XL

Art. Nr. STSW027 Damenmodell VP bei 50 Stück: **SFr. 32.65** | Art. Nr. STSM517 Herrenmodell, VP bei 50 Stück: **SFr. 35.35** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



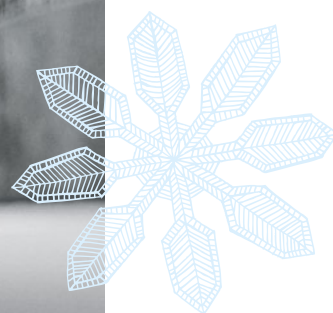




## All-Season-Jacke Hyland

Nimbus All-Season-Jacke, bietet maximale Wärme bei minimalem Gewicht, Innenfutter besteht aus superleichten Microfasern, angenehmer Tragekomfort und grosse Bewegungsfreiheit bei optimaler Wärmeisolierung; Qualität: 100% Nylon; Futter: 100% Polyester; Grösse Herren: S-3XL; Grösse Damen: XS-XXL; Farbe: schwarz

Art. Nr. Hyland | VP bei 50 Stück: **SFr. 133.65/ Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



## Kirkwood 3-in-1

Wind- und wasserdichte Aussenjacke kombiniert mit wärmender atmungsaktiver Innenjacke, die kritischen Nähte sind versiegelt. Umfangreiche Details wie Silikonverschlüsse an den Ärmeln, eine abnehmbare Kapuze oder eine praktische Ärmeltasche geben der Jacke ihren Feinschliff. Die schlank geschnittene Innenjacke besitzt ein wärmendes Futter und eine zusätzliche Brusttasche. Qualität: Aussenmaterial 100% wind- und wasserdichtes Nylon Taslan; Wassersäule: 3000 mm; Atmungsaktivität: 300 g/m<sup>2</sup>/24 h; Innenjacke: 100% Nylon; Futter: 100% Polyester, wattiert; Grössen Herren: S-3XL; Grösse Damen: XS-XXL; Farbe: schwarz

Art. Nr. 3/1Kirk | VP bei 50 Stück: **SFr. 149.00 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)







# Qin

Der unsterbliche Kaiser  
und seine Terrakotta



# Der Museumsshop zur Ausstellung

*Die Ausstellung «Qin – Der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger» ist noch bis am 17. November 2013 im Bernischen Historischen Museum zu sehen. Als Spezialist für Merchandising-Lösungen wurde Pandinavia angefragt, das Non-Book-Sortiment zu definieren und die entsprechenden Artikel zu liefern. Eine spannende Aufgabe, eine echte Herausforderung und am Schluss vor allem ein Wettlauf gegen die Zeit.*

Mitte März 2013, zur Eröffnung der Ausstellung «Qin – Der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger», öffnete auch der neue, rund 200 m<sup>2</sup> Verkaufsfläche umfassende Museumsshop des Bernischen Historischen Museums seine Türen. Er befindet sich im extra für diese Ausstellung errichteten temporären Pavillon im Museumspark. Das Angebot umfasst sorgfältig produzierte Merchandisingartikel im Design der Ausstellung sowie Repliken der beliebten Terrakottafiguren, hochwertige Produkte aus China sowie eine breite Palette an Kinder- und Jugendbüchern, Sachbüchern, Bildbänden und Belletristik zu China und seiner Kulturgeschichte. Bevor die ersten Kunden den Laden betraten und das Sortiment mit seinen insgesamt 500 verschiedenen Artikeln erkunden konnten, waren einige Vorarbeiten nötig:

## Positionierung als qualitativ hochstehender Shop mit China-Schwerpunkt

Da zum Buchsortiment neben klassischem Ausstellungsmerchandising vor allem China-Artikel vorgesehen waren und niemand im Museum Erfahrung mit dem Einkauf von Produkten in Asien hatte, suchte das Museum für diese Grossausstellung einen professionellen Partner. Nach Prüfung verschiedener Anbieter fiel die Wahl auf Pandinavia AG, welche sich auf den Import und den Vertrieb von Textilien und Werbeartikeln mitunter aus China spezialisiert hat. «Das Museumsshop-Angebot musste nicht nur inhaltlich an das Ausstellungsthema anschliessen und qualitativ auf gleichem Niveau wie die Schau sein, sondern allen Kundensegmenten etwas bieten», fasst Michèle Thüring, Leiterin Marketing & Kommunikation des Bernischen Historischen Museums sowie Verantwortliche für die Konzeption und Realisation des Museumsshops, die Ausgangslage zusammen.

*Weiter auf Seite 12*



n  
aiser  
takrieger





## Vielfältiges Sortiment für Gross und Klein sowie China-Kenner und -Neueinsteiger

Zusammen mit dem Bernischen Historischen Museum hat Pandinavia ein Sortiment mit folgenden Segmenten definiert: Merchandisingartikel im Design der Ausstellung wie Notizbücher, Buchzeichen, Fächer und Tee-Dosen; Replikas von Krieger- und anderen Figuren zwischen 7 und 185 cm gross; Produkte, die ans traditionelle China erinnern, wie Teetassen, Glücksbringer, Kalligrafie-Pinsel und Lackschalen; Lifestyle-Produkte, welche das moderne China spiegeln, wie auserlesene Vasen mit chinesischen Motiven, Seidenfoulards oder Jadeschmuck; Artikel für Kinder wie Papierdrachen und Pandabären. Zudem hat das Museum in Eigenregie Postkarten und Poster sowie zusammen mit der Filmproduktionsfirma Filmtank eine DVD zur Ausstellung produziert. Sie enthält einen Dokumentarfilm zum Ersten Kaiser, zum Making-of der Ausstellung «Qin – Der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger» sowie mit einem Rundgang durch die Berner Ausstellung. So ist ein vielfältiges Sortiment zustande gekommen, das einem breitgefächerten Publikum etwas bietet.

## Direkteinkauf beim Hersteller in China

Doch wo wurden die Chinaprodukte hergestellt und wie kamen sie nach Bern? «Unsere Design- und Einkaufsspezialisten haben zusammen mit unseren Partnern in China Produzenten vor Ort ausfindig gemacht, welche die definierten Produkte in guter Qualität und zum gewünschten Zeitpunkt in der erforderlichen Menge liefern konnten. D.h. wir haben jeweils direkt beim Hersteller eingekauft und den Transport in die Schweiz organisiert, wodurch wir die Beschaffung für das Museum kostenbewusst steuern konnten», erklärt Kaspar Benz, Managing Director von Pandinavia, der selbst durch China reiste, um die Produkte vor Ort auszuwählen und die Produktion abzustimmen.



Susanne Bühler, Leiterin des Museumsshops, ist seit Januar 2013 an Bord des Museums, war aber bereits vor ihrem Arbeitsantritt in die Ausarbeitung der Shopmöblierung und der Sortimentsabwicklung sowie die Rekrutierung des Verkaufsteams involviert. Sie sorgt mit ihren zehn Mitarbeiterinnen – die meisten gelernte Buchhändlerinnen mit langjähriger Berufserfahrung – dafür, dass alles rund läuft im Shop.



## Verkaufsrenner: Terrakottakrieger in allen Grössen

Im Februar 2013 wurden die ersten Artikel des farbenfrohen China-Sortiments angeliefert, im März 2013 der Shop eingeräumt. Am Schluss war es ein Wettlauf mit der Zeit, aber das Resultat ist gelungen und findet bei den Besuchern des Museums Anklang. «Wir bieten unseren Kunden in unserem ansprechenden Laden nebst Informationen zur Ausstellung und zu China auch visuell ansprechende Produkte in guter Qualität, die nicht zum Standardangebot eines Schweizer Geschäfts gehören», streicht Bühler auf die Frage, was ihren Shop von anderen Geschäften abhebt, heraus. «Zu den begehrtesten Produkten des Non-Booksortiments gehören die Kriegerreplikas», sagt die Shopleiterin und erklärt: «Was mich persönlich überrascht hat, ist die Tatsache, dass die Terrakottakrieger vor allem bei Männern jeden Alters sehr gut ankommen. Sie sind definitiv unser Verkaufsschlager.»

*Ein Teil des Qin-Sortiments steht auch in einem Onlineshop zur Verfügung: [www.qinshop.ch](http://www.qinshop.ch)*

*Die Ausstellung «Qin – Der unsterbliche Kaiser und seine Terrakottakrieger» läuft noch bis zum 17. November 2013 im Bernischen Historischen Museum.*







# PROUDLY PRODUCED



1-5 /  
Bekleidungsline für die  
Instruktoren und  
Empfangsmitarbeiter  
der Firma Elements,  
High-End Fitness mit  
8 Filialen in Deutschland

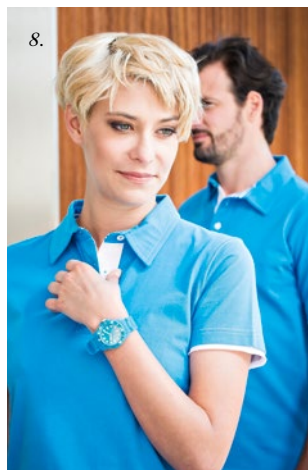




**Corporate Fashion – Fotoshooting in St. Moritz**

*In den letzten Monaten durfte das Team von Pandinavia Textile einige sehr gelungene Projekte für seine Kunden realisieren. Dies haben wir zum Anlass genommen, ein kleines Fotoshooting durchzuführen, um Ihnen die schönsten Umsetzungen hier zu präsentieren.*

*Um die richtigen Artikel in Sachen Promowear und Corporate Fashion für Ihr Unternehmen zu finden, berät Sie unser Textilteam gerne unter 043 266 10 61. Oder erhalten Sie einen ersten Eindruck der Produktvielfalt unter [www.pandinavia-textile.ch](http://www.pandinavia-textile.ch).*



6-7 /  
Abgestimmt auf  
das Firmen CI /  
CD entstand ein  
umfangreiches  
Sortiment für die  
150 Mitarbeitenden  
von Hilding Anders,  
einem weltweit  
führenden Betten-  
Unternehmen

8-10 /  
Frische Grundausrüstung  
für das Event-Team der  
CSS Versicherung

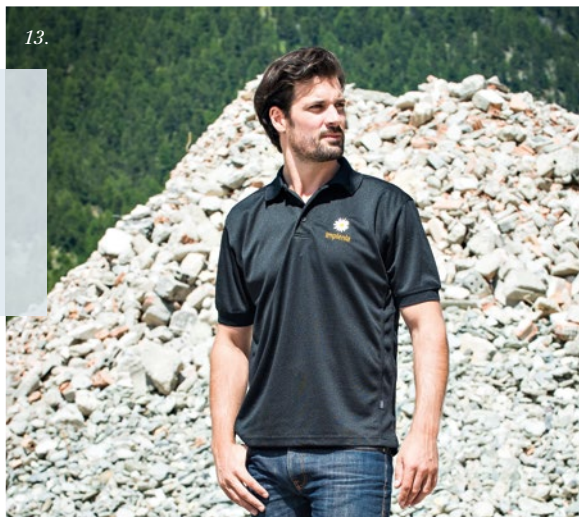




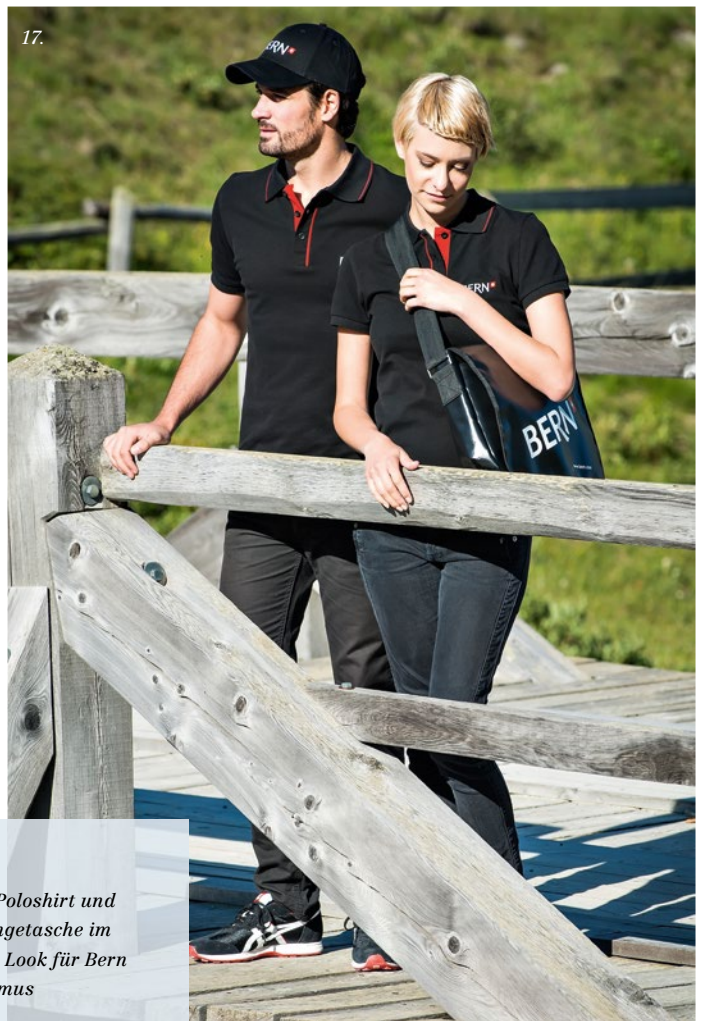
11-12 /  
Voll im Trend sind  
im kommenden Frühling  
diese Collegejacken!



13-14 /  
Sporttextilien sowie  
Custom Made-Schuhe  
für den grössten  
Baukonzern der  
Schweiz, Implenia







17.

17 /  
Caps, Poloshirt und  
Umhängetasche im  
trendy Look für Bern  
Tourismus



16.

15-16 /  
Polo-Shirt und Caps im  
modischen Design für  
Lauber Iwisa, Naters



18 /  
Trendige und  
praktische Kühle-  
tasche für Eichhof,  
Schweiz



18.



# Umfrage EMEX

# «MEIN LIEBLINGS»



**Peter Jaray,**  
 Eventmanagement, Hewlett-Packard (Schweiz) GmbH

«Ich informiere mich vor allem über die schnellen Entwicklungen im Bereich Augmented Reality, Apps beispielsweise, ganz allgemein das Thema Mobility. Ein cooles Kundengeschenk von Pandinavia haben wir grad kürzlich eingesetzt. Das war eine sogenannte Powerbank, eigentlich eine kleine USB-Batterie, die wir gebrandet haben. Das ist wirklich nützlich und dementsprechend gut angekommen. Jetzt gibts hier offenbar eine solarbetriebene Version.»



**Roland Koller,**  
 Marketing und Verkaufsförderung Amag Leasing AG

«Ich bin auf der Suche nach neuen Ideen. Ein Werbegeschenk soll überraschen und so funktional sein, dass es nicht gleich weggeworfen wird. Was mich selbst zum Beispiel wirklich überzeugt hat, war ein Ventilator, den man auf dem Bildschirm montieren konnte und der durch einen USB-Stick gespeist wurde. Wir haben unsererseits Erfolg mit einem eigentlich einfachen Kugelschreiber, der aber besonders gut in der Hand liegt.»



**Eldrid Juliana Funck und Isabelle Flammer,**  
 Verband Bio Suisse

«Bio Suisse ist der Dachverband der Schweizer Knospe-Betriebe, und da ist es für uns natürlich wichtig, dass ein Werbegeschenk glaubwürdig ist. Erfreulicherweise gibt es viele Neuerungen im Bereich nachhaltiger Give-Aways, sogar Fair-Trade-Produkte. Wir haben grad vorhin einen einzeln verpackten Apfel gefunden. Gleich am Stand konnten wir unseren Schriftzug platzieren, eine Art Laser-Stanzung.»



**Myriam Flühmann,**  
 Leiterin PR Lunge Zürich

«Beeindruckt hat mich bisher vor allem ein interaktiver Plasma-Touchscreen-Tisch – und gegen all die feinen Schöggeli hat man natürlich auch nichts einzuwenden. Für mich muss ein Give-Away aber vor allem zu unseren Themen passen, wie unser Schwimring hier. Dabei berücksichtigen wir auch den Produktionsaspekt. Ein super Gadget finde ich unsere LED-Kerzen aus richtigem Wachs, die täuschungsecht flackern – aber natürlich keinen Feinstaub absondern.»



# SWERBEARTIKEL»



**Gabrielle Blaser,**  
**Leiterin Verkauf & Marketing**  
**Seminarzentrum Hitzkirch**

«Für die bei uns einquartierte Interkantonale Polizeischule möchten wir neue Frische vermitteln. Ich bin deshalb auf der Suche nach etwas, was ich einem Mailing beilegen kann. Anlässlich eines Weihnachtsessens hatten wir mal einen schönen Erfolg mit einem Beach-Ball-Set, welches bereits vom nächsten Sommer träumen liess. Und ich selbst hab mal einen Grill als Kundengeschenk bekommen. Nicht schlecht!»



**Nadine Wolleb und**  
**Reto Meyer,**  
**WS Kommunikations AG**

«Wir sind hier, um den Puls der Branche zu spüren, uns inspirieren zu lassen und neue Produktionstechniken kennenzulernen. Gut gemacht fanden wir aber etwas konventionell Hergestelltes, einen dreidimensionalen Adventskalender namens Adventskiste. Wir selbst haben ein gutes Akquiseinstrument, bei dem wir ein bekanntes Küchenprodukt fremdverwenden. Aber mehr möchten wir nicht verraten.»



**Petra Frank,**  
**Marketing international,**  
**Halfen Swiss AG**

«Für mich bietet die EMEX nicht zuletzt die Möglichkeit, die Menschen, mit denen ich Aufträge abwickle, auch mal persönlich zu treffen. Natürlich nimmt man auch Neuigkeiten gern zur Kenntnis. Wir sind ein wichtiger Partner der Schweizer Bauwirtschaft und da ist ein überraschendes Give-away besonders erfrischend. Mit Pandinavia haben wir einen Lippenpflegestift mit den Daten des Aussendienstes bedruckt. Unsere Leute waren skeptisch, aber inzwischen ist das ein Renner!»



**Rainer Senn,**  
**Head Customer Services,**  
**APSoparts AG**

«Mit Pandinavia arbeiten wir seit vielen Jahren zusammen. An der EMEX bin ich auf der Suche nach Neuigkeiten und Trends bisher aber noch nicht gross überrascht worden. Das beste Werbegeschenk, das ich je erhalten habe, war ein Fläschchen Tabasco im Rahmen eines mehrstufigen Mailings zum Thema scharfe Preise, da war die Botschaft optimal umgesetzt. Wir hatten unsererseits Erfolg mit einem exklusiven Küchenmesser, in der Industriebranche mal was anderes.»



# hot & spicy

Innovativ und farbig; so präsentieren sich die neusten Trends vom Werbeartikelmarkt.



## SPECTRA USB-STICK 3.0

Schnellste Lese- und Schreibgeschwindigkeit dank neuester 3.0-Technologie! Kunststoffgehäuse, Farben frei kombinierbar, erhältlich mit einer Speicherkapazität von 16 GB, 32 GB und 64 GB; Grösse: ca. 5,8 x 1,7 x 0,8 cm; Farben: blau, gelb, hellblau, orange, pink, rot, schwarz, weiss

Art. Nr. Spect3.0 | Tagesaktuelle Staffelpreise und Kosten für Logo-Anbringung im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)

## COOL-TUBES

Erfrischung mit Doppelleffekt! Originelle Tubes aus Glas, befüllt mit 18 Pfefferminzpastillen, äussere Perle mit flüssigem Mint schmilzt auf der Zunge, innerer Kern direkt im Magen, für eine lang anhaltende Frische, auch in praktischer Schiebedose erhältlich (Preis auf Anfrage), Haltbarkeit 18 Monate; Grösse: 7,3 x Ø 1 cm; Farbe: transparent

Art. Nr. CoolT | VP bei 250 Stück: **SFr. 2.00 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)







**SIGG**<sup>+</sup>  
OF SWITZERLAND

### SIGG WMB SPORT 0,75 l

Sei dynamisch! Swiss made, aus hochwertigem Reinaluminium, mit Schraubverschluss; Grösse: 26 x Ø 7 cm; Farben: rot, schwarz, weiss

Art. Nr. 8379-WMB | VP bei 250 Stück: **SFr. 19.50 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



### SOUND+GO

Aufladbarer Lautsprecher für kabellose (Bluetooth) und kabelgebundene Audio-Übertragung von kompatiblen Abspielgeräten, Kunststoff/Aluminium, Reichweite bis zu 15 m (Bluetooth), Abspieldauer: bis zu 8 Stunden, inkl. Kabel mit AUX-IN-Anschluss; Grösse: 14 x 3,5 x 12,5 cm; Farben: weiss/lila, schwarz/silber

Art. Nr. BTS02 | VP bei 100 Stück: **SFr. 49.75 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)



### VISITENKARTENETUI MIT USB 2GB

Die superpraktische Innovation! Handliches und formschönes Visitenkartenetui aus Kunststoff, für 1 bis 20 Visitenkarten, mit integriertem USB-Stick, auch erhältlich mit Speicherkapazitäten 4 bis 32 GB (Preis auf Anfrage); Grösse: 10 x 6,5 x 2 cm; Farben: schwarz, weiss

Art. Nr. CVK404 | VP bei 250 Stück inkl. Speicherkapazität 2GB: **SFr. 17.50 / Stk.** (inkl. 4-farbigem Aufdruck) | Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)

**TROIKA**<sup>®</sup>

### iWALK

Trendige Umhängetasche aus Nylon, für Smartphones, Mini-Pads und Tablets, diverse Fächer und verstellbarer Schultergurt; Grösse: 22 x 3 x 27 cm; Farbe: schwarz

Art. Nr. IPC03 | VP bei 50 Stück: **SFr. 34.50 / Stk.** | Kosten für Logo-Anbringung und Staffelpreise im Online-Calculator auf [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)





# ESAF 2013

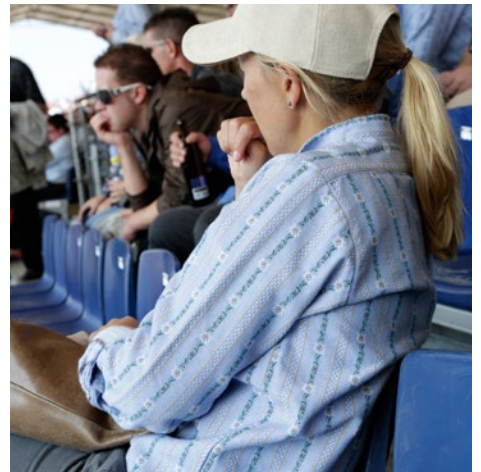


Das Eidg. Schwing- und Älplerfest war einer der meistbeachteten Grossanlässe in der Schweiz. Pandinavia war als offizieller Merchandising-Partner mit 40 Leuten mitten im Geschehen aktiv. Dabei haben wir einige Impressionen abseits des Geschehens im Sägemehl eingefangen.



*Pandinavia eShop-Betreuer André Hinteregger konzentriert im Verkaufsgespräch*









Grosser Andrang an den beiden Merchandising-Ständen



# «DIE SCHWING-FANS HABEN UNS DIE BUDE EINGERANNT»

Interview mit Fabian Hugelshofer,  
Projektleiter ESAF2013 bei Pandinavia



**Promo Impulse: Das ESAF2013 gehört bereits wieder der Vergangenheit an. Wie ist Ihr Fazit aus Sicht des Merchandising?**

Fabian Hugelshofer: Das Fest, das Wetter und die Stimmung waren grossartig. Entsprechend gut lief auch das Merchandising. Unsere Kollektion kam super an, wir erhielten viele Komplimente und sind sehr zufrieden mit den Verkäufen. Auch neben unserer Arbeit hatten wir viel Freude am Fest selber.

**Pandinavia war nach dem ESAF2010 in Frauenfeld bereits zum zweiten Mal der Merchandising-Partner. War dies ein Vorteil und war es in Burgdorf anders?**

Die Begeisterung der Leute bereits im Vorfeld war um einiges grösser. So haben wir den Online-Shop bereits 1½ Jahre vor dem Fest livegeschaltet und hatten von Anfang an Bestellungen. Auch das Interesse der Leute am Anlass selber war gegenüber Frauenfeld nochmals deutlich gesteigert. Hatten wir in Frauenfeld am Freitagnachmittag noch gemütlich gestartet, haben uns die Leute in Burgdorf bereits am Freitag «die Bude eingerannt». Unsere Erfahrungen von Frauenfeld haben uns enorm geholfen. Zum einen war das Sortiment optimaler auf die Zielgruppe ausgerichtet, zum anderen waren wir mit den Abläufen eines solchen Riesenevents bereits vertraut.

**Wie ist Pandinavia bei der Kreation des Sortiments vorgegangen?**

Wir haben intern an diversen Kreativmeetings, zusammen mit unserer Designabteilung, die einzelnen Artikel erarbeitet. Uns war es sehr wichtig, keine 0815-Kollektion anzubieten. Deshalb haben wir verschiedene Ansätze

wie das Edelweissmuster oder den Stoff der Schwingerhosen in die Produkte einfließen lassen. Ausserdem wollten wir nicht nur Artikel mit Schweizbezug anbieten, sondern auch einige, die zu 100 % in der Schweiz hergestellt wurden. Den Reaktionen der Kunden nach ist uns ein Super-Sortiment mit witzigen und originelle Artikeln gelungen. So wurden z. B. der Baby-Body mit dem Aufdruck «Schwingerkönig 2031» sowie das Holzspielzeug «Siegermuni Fors vo dr Lueg» zu absoluten Rennern. Wir konnten sowohl die traditionell Schwingbegeisterten wie auch alle anderen Besucher des Schwingfests mit unseren Produkten überzeugen.

**War Pandinavia nur für das offizielle Merchandising zuständig oder gab es noch andere Bereiche, die abgedeckt wurden?**

Ja, Pandinavia war auch für die ganze Helfer-Bekleidung zuständig. Ausserdem durften wir diverse Sponsoren des Festes mit Staff-Bekleidung und anderen Give-aways ausrüsten. So wurde z.B. unser Input, alle Besucher mit einem Cap im Schwingerhosen-Look auszurüsten, super aufgenommen und wir durften diesen Auftrag entsprechend für die Königspartner umsetzen. Im Weiteren haben wir im Auftrag des OK das Festabzeichen aus Schweizer Holz kreiert und auch in der Schweiz herstellen lassen.

**Gab es auch negative Erfahrungen?**

Eigentlich nicht, die ganze Planungs- und Umsetzungsphase war von einem wunderbaren Spirit geprägt. Am Fest selber waren einige Besucher enttäuscht, dass beliebte Artikel bald einmal ausverkauft waren. Dies war natürlich schade. Es ist aber unglaub-

lich schwierig, die benötigten Mengen richtig einzuschätzen. Der Publikumsaufmarsch war vor allem am Freitag viel höher als angenommen. Wäre das Wetter schlecht gewesen, hätten wir erfahrungsgemäss 50 % weniger verkauft.

**Wird Pandinavia auch am nächsten ESAF in Estavayer 2016 der Merchandiser sein?**

Es liegt natürlich an den Verantwortlichen des ESAF2016, dies zu entscheiden. Wir würden uns jedenfalls riesig freuen, diese einzigartige Herausforderung auch in 3 Jahren wieder anzupacken.



T-Shirt mit Kultpotenzial  
«Bärnermutz»



# WERBEARTIKEL-IDEEN ZUR FUSSBALL-WM



Die Fussball-WM in Brasilien wird der Mega-Event im 2014. Ab Juni wird sich die Fussballbegeisterung in allen Bevölkerungsschichten ausbreiten. Eine gute Gelegenheit, Ihre Kundinnen und Kunden mit einem witzigen Gadget auf den Anlass einzustimmen und nebenbei positiv auf Ihre Firma aufmerksam zu machen. Um Ihnen frühzeitig genügend spannende Ideen zu liefern, ist unser Kreativ-Team zusammengessessen und hat die besten der bereits verfügbaren Produkte in einem Fact sheet zusammengetragen.

Die Fussball-Präsentation können wir Ihnen gerne zu-mailen; kontaktieren Sie einfach Herrn Pascal Schäublin (pascal.schaeublin@pandinavia.ch), Tel. 043 266 10 60; er gibt Ihnen gerne eine kompetente Beratung und Tipps rund ums Thema.

**300**  
Ideen!  
entdecken!



Der neue Pandinavia-Katalog ist da! Auf 152 Seiten präsentieren wir Ihnen wie immer eine Auswahl der spannendsten Werbartikel. Bestellen Sie sich Ihr Exemplar noch heute über [info@pandinavia.ch](mailto:info@pandinavia.ch) (Vermerk Katalog, bitte Adresse angeben).



Finden Sie hier 300 Ideen  
in unserem neuen Online-  
Katalog



## In der nächsten Ausgabe:

### Pandinavia Day 2014

Alles rund um den Pandinavia Day vom 5. März 2014



### Troika

Innovatives Design für Geschenkartikel by Troika; ein Besuch vor Ort bietet interessante Einblicke!

### Trends 2014

Alle Werbearbeitertrends fürs neue Jahr!



[www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)

Besuchen Sie unser Gesamtsortiment mit Online-Kalkulator



## Impressum

Promo Impulse erscheint dreimal im Jahr und ist kostenlos bei Pandinavia AG erhältlich.

**Herausgeber:** Pandinavia AG, Industriestrasse 30, CH-8302 Kloten, Tel 043 266 10 60, Fax 043 266 10 69, [info@pandinavia.ch](mailto:info@pandinavia.ch), [www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)

**Layout und Druckvorstufe:** weiss communication + design ag, [www.wcd.ch](http://www.wcd.ch)

**Text:** Pandinavia AG, Kaspar Benz; Mitarbeit: Jürg Freudiger

Nach Redaktionsschluss können sich an den Produkten Änderungen ergeben haben. Die Angaben in diesem Magazin sind als annähernd zu betrachten. Farbabweichungen sind drucktechnisch bedingt. Copyright 2013 für alle Beiträge liegt bei der Pandinavia AG. Alle Rechte vorbehalten. Nachdrucke nur mit schriftlicher Genehmigung des Herausgebers.

Dieses Magazin wurde auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt.

**PANDINAVIA**

expect more.

# TROIKA®

## Click! ist der Sound der Zukunft.

Mit einem Click! befestigen Sie jeden Schlüssel am Schlüsselanhänger STYLUS KEYRING.

Und mit einem Click! öffnet der integrierte Touchscreen-Stift den Weg ins Internet.



**KR13-04/CH**  
STYLUS KEYRING

Stylus Schlüsselanhänger, Kombination aus Schlüsselring und Eingabestift für iPad, iPhone und andere Tablet PCs mit Touchscreen, Metallguss, glänzend verchromt, mit praktischem „Klick-Verschluss“

Funktionsvideo



YouTube

[www.troika.org/video](http://www.troika.org/video)



Be soft.  
**Be  
pure.**



**ES1.  
Neue Soft-Touch  
Farben  
zum Anfassen.  
Mehr braucht's  
nicht.**

---

**Personality pens.  
Swiss made.**

**Prodir SA**  
Zona Industriale 1/2  
CH-6802 Rivera  
+41(91) 935 55 55

[www.prodir.com](http://www.prodir.com)

**prodir®**

**Erhältlich bei:**

Pandinavia AG  
Industriestrasse 30  
8302 Kloten  
Switzerland

Telefon +41 (0)43 266 10 60  
Telefax +41 (0)43 266 10 69  
[www.pandinavia.ch](http://www.pandinavia.ch)  
[info@pandinavia.ch](mailto:info@pandinavia.ch)

**PANDINAVIA**

**expect more.**