

50 Jahre Schilthorn – Piz Gloria
Meilenstein des Alpentourismus

200 Jahre Glashandwerk Hergiswil
Wie ein Annakelch entsteht

200 Jahre Velo
Vom Lauftrad zum E-Bike



1/2017



Spezialbogen **200 Jahre Velo**

Die Lupe

Das Briefmarkenmagazin

DIE POST 
Gelb bewegt.

AKTIONSANGEBOT für Lupe-Leser/-innen

Wasserzeichenprüfer SHERLOCK

Entdecken Sie die Geheimnisse Ihrer Briefmarken!

Mit dem Wasserzeichensucher SHERLOCK machen Sie jedes verborgene Detail Ihrer Marken sichtbar, egal ob Wasserzeichen oder Papierunregelmässigkeiten, Qualitätsmängel oder Reparaturen.

Die Anwendung ist denkbar einfach: Briefmarke einlegen, Licht einschalten, und schon sehen Sie die Geheimnisse Ihrer Marke in jeder Einzelheit – ganz ohne Chemikalien und ohne Gefahr für Ihre Marken.

Das Besondere an diesem Wasserzeichenprüfer sind die verschiedenen Lichtfarben (Weiss, Rot, Grün und Blau), die zum Beleuchten der Marke ausgewählt und zusätzlich in ihrer Helligkeit stufenlos reguliert werden können. Durch dieses breite Farb- und Helligkeitsspektrum lassen sich auch besonders schwer zu entdeckende Wasserzeichen sichtbar machen.

Der Wasserzeichenprüfer SHERLOCK: ein handliches Kompaktgerät mit den technischen Raffinessen eines Profigerätes. Geeignet für Marken bis 50 x 45 mm. Batteriebetrieben (4 x 1,5V-AA-Batterien, nicht im Lieferumfang enthalten). Mit extra verstärktem Kunststoffgehäuse. Aussenformat: 93 x 130 x 150 mm.

NEU



LED

Aktion:

~~CHF 269.90~~

CHF 199.00

(Art.-Nr. 354 597)



Bestellcoupon bitte einsenden an:

Tel. 0848 66 55 44 • Fax 058 667 62 68

Post CH AG – Poststellen und Verkauf – Retaillogistik – Ostermundigenstrasse 91 – 3030 Bern

Hiermit bestelle ich

☐ _____ Art.-Nr. 354 597 **CHF 199.00**

Nur in der Schweiz lieferbar

DIE POST

Kundennummer:

Name/Vorname:

Strasse/Nr.:

PLZ/Ort:

Geburtsdatum:

Telefon/Fax:

E-Mail:

Zahlungsart (für Neukunden – bitte nur eine Zahlungsart ankreuzen)
Wenn Sie bereits Kunde sind, wird Ihre bestehende Zahlungsart berücksichtigt.

Schweiz

☐ Mit Rechnung

☐ Belastung auf Postkonto

Kreditkarten

☐ American Express

☐ VISA

☐ Diners Club

☐ Eurocard/MasterCard

Kreditkartennr.

Verfalldatum (Monat/Jahr)

Datum/Unterschrift:



Liebe Leserinnen und Leser

Ich freue mich, Ihnen bereits die erste Ausgabe des Jahres 2017 präsentieren zu dürfen. Dabei habe ich den Eindruck, doch eben erst über die Weihnachtsmarken 2016 und die Überraschung, die Sie beim Scannen dieser Marken erwartet, geschrieben zu haben. Und nun blicken wir schon mit Vorfreude auf den Frühling und die vielseitigen Themen, die wir für Sie zusammengestellt haben.

Das Frühlingswetter motiviert, sich an der frischen Luft aktiv zu betätigen. Vielleicht mit einer Velofahrt? Mit der Sondermarke «200 Jahre Velo» überraschen wir Sie – neben den bekannten Produkten – mit einem Spezialbogen in Form eines Fahrrads (Seite 12).

In Bewegung bleiben wir auch mit der Schilthornbahn, die ihre Besucherinnen und Besucher nun seit 50 Jahren auf 2970 Meter Höhe bringt und ihnen einen atemberaubenden Panoramablick bietet. Grund genug für die Post, die Bahn mit einer Briefmarke zu würdigen.

Kommen wir von den Gipfeln der Alpen zu den Babys der Tierwelt. Ziehen unsere putzigen Protagonisten mit ihren Knopfaugen und Pelzmäulern auch Sie in den Bann? Falls nicht, so verbindet uns doch immerhin die Freude an den Kunstwerken im Kleinformat.

Zum Schluss möchte ich Ihnen nochmals herzlich für Ihre Treue danken und Ihnen eine gute Lektüre wünschen. Die hier erwähnten Briefmarken bilden selbstverständlich nur eine Auswahl aller Themen ab, die Sie in dieser Ausgabe der Lupe erwarten. Viel Spass beim Umblättern.



R. Heini

Roman Heini
Leiter Briefmarken
und Philatelie



Von wilden Tierbabys, historischen Fahrrädern und kunstfertigen Glasbläsern. Auszug aus der Themenvielfalt dieser Lupe-Ausgabe.

Inhalt

Rückblick Tag der Briefmarke 2016 Oberaargau	4
Wissen und News	5
50 Jahre Schilthorn – Piz Gloria	6–8
Niklaus von Flüe 1417–2017	9
200 Jahre Glashandwerk Hergiswil	10–11
200 Jahre Velo	12–13
Tierbabys	14–16
50 Jahre Schweizerische Herzstiftung	17
Internationale Briefmarkenausstellungen	18
Weitere Produkte	19

Eintauchen in die Philatelie



Der «Tag der Briefmarke» ist ein Höhepunkt für jede Briefmarkensammlerin und jeden Philatelisten. Letztes Jahr fand er in Aarwangen statt.

Eingeladen hatte der Sammlerverein Langenthal und Umgebung. In der Mehrzweckanlage Sonnhalde wurden Anfang Dezember 68 Exponate von fast ebenso vielen Ausstellern gezeigt, darunter eine Spezialsammlung mit dem Titel «Helvetia im Wandel der Zeit». Auch etliche Briefmarkenhändler waren vor Ort, und an einer gut besuchten Sonderpoststelle wurden unter anderem zahlreiche Stempelwünsche erfüllt.

Präsent war ausserdem Thomas Rathgeb, der Gestalter des in der Lupe 4/2016 vorgestellten Sonderblocks. Seine Autogrammstunde stiess nicht nur bei eingefleischten Philatelisten auf Interesse, sondern auch bei der breiten Bevölkerung, die die Chance rege nutzte, um in die faszinierende Welt der Philatelie einzutauchen. Erfreulicherweise fanden auch etliche junge Interessierte den Weg in die Mehrzweckanlage. In einer speziell eingerichteten Jugendecke machte man die Philatelistinnen und Briefmarkensammlerinnen in spe mit der Materie vertraut.



Fotos: Thomas Rathgeb, Simone Hostettler

Wichtige Mitteilung

Anpassung Sortiment

Wir bemühen uns, das Angebot stets den Bedürfnissen unserer Kunden anzupassen, und überprüfen es regelmässig. Aufgrund rückläufiger Nachfrage nach einigen Artikeln haben wir beschlossen, das Sortiment per 2017 leicht anzupassen.

Wichtig für Sie: Sie können Ihre Sammlung unverändert weiterführen.

Bestellen Sie dazu einfach die postfrischen Briefmarken. Unser Stempeldienst stempelt Ihre Briefmarken und Belege kostenlos mit dem gewünschten Stempel ab. Nähere Details haben wir Ihnen in einer Übersicht zusammengestellt.

Produkt	Was ist neu?
Waagrechtes Paar	Waagrechte Paare sind weiterhin erhältlich. Neu bestellen Sie diese als ungestempelte Marken aus Bogen. Benutzen Sie dazu das Feld «Bemerkungen» auf dem Bestellschein der Lupe. Zur kostenlosen Stempelung können Sie Ihre Briefmarken an unseren Stempeldienst senden.
Sonderstempel Bern 1	Gestempelte Briefmarken werden alle mit Ersttagsstempel geliefert. Sie finden die Produkte jeweils im Angebot der Lupe. Wünschen Sie weiterhin die Stempelung «Bern 1», so bestellen Sie die Briefmarken postfrisch. Zur kostenlosen Stempelung können Sie Ihre Briefmarken an unseren Stempeldienst senden.
Falt-/Sammelblatt	Neu wird dieses Produkt nur noch mit Briefmarken angeboten. Sie finden die Produkte jeweils im Angebot der Lupe. Sie können diese mit dem Bestellschein der Lupe bestellen.

Abonnenten mit Jahresserie gestempelt erhalten die Briefmarken weiterhin in unveränderter Form mit dem Sonderstempel Bern 1 zugestellt.

Haben Sie noch Fragen oder wünschen Sie eine Beratung, dann zögern Sie nicht und rufen Sie uns an unter +41 848 66 55 44.

Wir wünschen Ihnen auch in Zukunft viel Freude am Sammeln unserer Briefmarken.

Stempelaufträge sind an folgende Adresse einzusenden:

Post CH AG
Poststellen und Verkauf
Retaillogistik PV53
Stempeldienst
Ostermundigenstrasse 91
3030 Bern
(Schweiz)

Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Post CH AG für den Bezug von Briefmarken und philatelistischen Artikeln bilden integrierende Bestandteile der einzelnen Bestellungen und werden mit deren Einreichung durch den jeweiligen Kunden genehmigt.

Sie können telefonisch (+41 848 66 55 44) oder per E-Mail (stamps@post.ch) bestellt werden. Sie sind auch einsehbar unter post.ch/agb-philat.



MIX
Papier aus verantwortungsvollen Quellen
FSC® C005019

Impressum

«Die Lupe» ist ein Gratismagazin und auf Deutsch, Französisch und Italienisch erhältlich. Englisch: swisspost.ch/focusonstamps

Herausgeberin

Post CH AG
Poststellen und Verkauf
Briefmarken und Philatelie
Wankdorffallee 4
3030 Bern
Schweiz

Autor: Jürg Freudiger

Gesamtauflage

100 000 Exemplare

Kundendienst

■ Telefon: +41 848 66 55 44
■ Fax: +41 58 667 62 68
■ E-Mail: stamps@post.ch
■ Internet: postshop.ch/lupe
■ Shop: postshop.ch

«Die Lupe» Nr. 1/2017

Redaktionsschluss: 15.12.2016
Versand: ab 20.1.2017
Markenausgabe: 2.3.2017

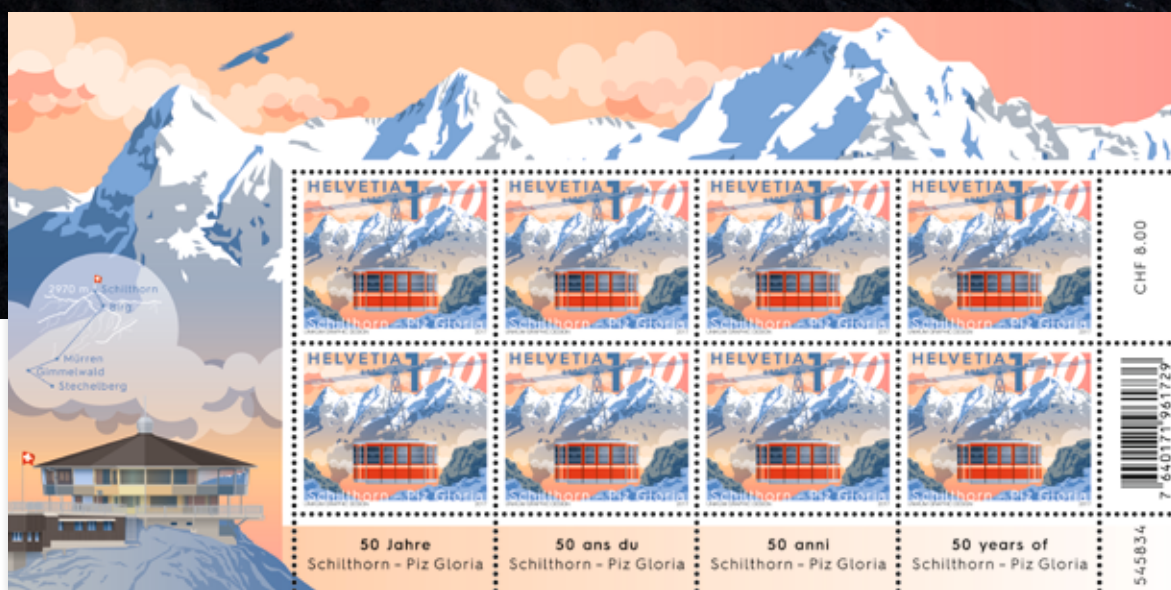
Meilenstein des Alpentourismus

Die Eröffnung der letzten Teilstrecke der Schilthornbahn vor 50 Jahren bildete für den Tourismus einen Meilenstein in der Eroberung der Alpen. Dabei gibt es gar keinen Piz Gloria!

Der Bond-Film «Im Geheimdienst Ihrer Majestät» wurde kurz vor der Eröffnung des neu gebauten Drehrestaurants im und um das eindruckliche Gebäude herum auf dem Schilthorn Gipfel gedreht. Piz Gloria hiess der 2970 Meter hohe Berg im Film – und dieser Name ist bis heute geliebt. Auch die Faszination, die von diesem beeindruckenden Gipfel ausgeht, ist unvergänglich. Kaum ein Ort in den Alpen bietet einen derart atemberaubenden Blick auf die weltberühmte Formation von Eiger, Mönch und Jungfrau, die zum UNESCO-Welterbe gehören, und auf 200

weitere Berggipfel. In der gegenüberliegenden Richtung blickt man auf die glitzernde Fläche des Thunersees und über das Mittelland bis zu den Hügeln des Juras.

Die beiden Sondermarken à 1 Franken zum Anlass des 50-Jahre-Jubiläums zeigen das Drehrestaurant und die Seilbahn jeweils vor der «Swiss Skyline» mit Eiger, Mönch und Jungfrau. Die beiden Kleinbogen wiederum visualisieren die vollständige Route von der Talstation Stechelberg über Gimmelwald, Mürren und Birg auf den Schilthorn Gipfel.





Bond World 007

Für Bond-Fans gibt es im Gipfelgebäude eine interaktive Ausstellung, die sieben Schlüsselszenen aus «Im Geheimdienst Ihrer Majestät» aufgreift. Der zwischen Oktober 1968 und Mai 1969 gedrehte Film war George Lazenby's einziger Auftritt als James Bond. Die 2013 eröffnete Attraktion erfreut sich grosser Beliebtheit und ist jederzeit einen Ausflug wert: **schilthorn.ch**



Bestellen mit Bestellschein
oder auf postshop.ch

50 Jahre Schilthorn – Piz Gloria

CHF 1.00 Seilbahn • CHF 1.00 Drehrestaurant

Serie	Vierblock-Serie	Kleinbogen mit 8 Marken		Umschläge ohne Marken/Kleinbogen	
A146 150 ★	A146 160 ★	1.00 Seilbahn	1.00 Drehrestaurant	C6 (162×114 mm)	C5 (229×162 mm)
A146 550 ○	A146 560 ○	A146 311 ★	A146 312 ★	A146 700	A146 701
CHF 2.00	CHF 8.00	A146 351 ○	A146 352 ○	CHF 0.90	CHF 1.20
		CHF 8.00	CHF 8.00		



Serie auf Ersttagsumschlag C6
A146 580 nur ○ CHF 2.90



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6
(2 Umschläge)
A146 600 nur ○ CHF 3.80



Vierblock auf Ersttagsumschlag C6
(2 Umschläge)
A146 630 nur ○ CHF 9.80



Kleinbogen auf Ersttagsumschlag C5
1.00 Seilbahn
A146 591 nur ○ CHF 9.20



Kleinbogen auf Ersttagsumschlag C5
1.00 Drehrestaurant
A146 592 nur ○ CHF 9.20



Falt-/Sammelblatt
A146 640 ★
A146 650 ○ CHF 2.80



Maximumkarten
Set mit zwei Maximumkarten A6 «Seilbahn» und «Drehrestaurant», versehen mit den entsprechenden Sondermarken zu CHF 1.00 (plus CHF 1.00 pro Karte). Stempelung mit dem Ausgabetagsstempel.
A146 851 nur ○ CHF 4.00



Ansichtskarten
Set mit zwei Ansichtskarten A6 zu je Fr. 1.00 mit den Sujets «Seilbahn» und «Drehrestaurant» (ohne Marken)
A146 911 nur ★ CHF 2.00
Die Ansichtskarten werden nicht im Abonnement geliefert.

Legende ★ = ungestempelt ○ = gestempelt

Verkauf

Philatelie: ab 23.2.2017 bis 31.3.2018, solange Vorrat
Poststellen: ab 2.3.2017, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 2.3.2017

Druck

Offsetdruck, 4-farbig; Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande

Formate

Wertzeichen: 33×28 mm
Kleinbogen: 192×95 mm (2 Reihen zu 4 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, matt gummiert, 110 gm²

Zählung

13¼:14¼

Gestaltung

unikum graphic design, Bern



Sujet auf Ersttagsumschlag



Ausgabetagsstempel

Ein bedeutender Eidgenosse

Niklaus von Flüe war Bauer, Ratsherr und Richter. Er wurde als Gottsucher, Mystiker und Eremit zu einem wirkungsmächtigen Ratgeber und Friedensvermittler. Sein Einfluss auf die Geschichte der Schweiz ist von herausragender Bedeutung.



Als es nach den Burgunderkriegen an mehreren Tagsatzungen zwischen den Städten Luzern, Zürich und Bern auf der einen und den Länderorten Uri, Schwyz, Unterwalden, Glarus und Zug auf der anderen Seite zu keiner Einigung kam, drohte der Zerfall der Eidgenossenschaft. Nur dank dem vermittelnden Ratschlag von Bruder Klaus kam es 1481 zum «Stanser Verkommnis», das unter anderem zur

Aufnahme der Kantone Freiburg und Solothurn in den Bund der Eidgenossenschaft führte. Bis zum Einmarsch der Franzosen 1798 blieb es die einzige verfassungsartige Grundlage der alten Eidgenossenschaft.

Die vom Obwaldner Markus Bucher gestaltete Sondermarke betont die ikonografische Qualität des zugrundeliegenden Porträts eines unbekannten Malers.

Bucher konzentrierte sich insbesondere auf den in sich ruhenden und doch sehr durchdringenden, weitsichtigen Blick. Die reduzierte, lineare Umsetzung unterstreicht die einfache und sparsame Lebenswelt des Einsiedlers.

Weitere Infos über Niklaus von Flüe und das Gedenkjahr finden Sie auf der Website **mehr-ranft.ch**.

Niklaus von Flüe 1417–2017

CHF 1.00

**Bestellen mit Bestellschein
oder auf postshop.ch**

Einzelmarke
A147 150 ★
A147 550 ○
CHF 1.00

Vierblock
A147 160 ★
A147 560 ○
CHF 4.00

**Bogen
mit 20 Marken**
A147 111 ★
A147 511 ○
CHF 20.00

Legende ★ = ungestempelt ○ = gestempelt

**Umschlag
ohne Marke C6**
A147 700
CHF 0.90



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6
A147 580 nur ○ CHF 1.90



Vierblock auf Ersttagsumschlag C6
A147 630 nur ○ CHF 4.90



Falt-/Sammelblatt
A147 640 ★
A147 650 ○ CHF 1.80

Verkauf

Philatelie: ab 23.2.2017 bis 31.3.2018,
solange Vorrat
Poststellen: ab 2.3.2017, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 2.3.2017

Druck

Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing,
La Loupe, Frankreich

Formate

Wertzeichen: 28×33 mm
Bogen: 140×195 mm (5 Reihen zu 4 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem
Aufheller, matt gummiert, 110 gm²

Zählung

13½:13¼

Gestaltung

Markus Bucher, Zürich

NIKLAUS VON FLÜE.
MYSTIKER. MITTLER. MENSCH.
MISTICO. MEDIATORE. UOMO.
L'HOMME. LE MEDIATEUR.
LE MYSTIQUE.

**Sujet auf
Ersttagsumschlag**



Ausgabestempel



Die Briefmarke ist partiell mit UV-Glanzlack veredelt.



Brille, Handschuh, Tragebrett und der Stückzahlzähler gehören an jeden Arbeitsplatz.



Glasbläser bei der täglichen Arbeit in der Glasi Hergiswil.

Wie ein **Annakelch** entsteht

Mit einer Darstellung des Entstehungsprozesses eines ganz besonderen Produkts feiert die Schweizerische Post das 200-jährige Bestehen des Glashandwerks in Hergiswil.

Die Glashütte Hergiswil, deren Wurzeln bis ins Jahr 1723 zurückreichen, bezog ihr heutiges Quartier 1817. In den folgenden 200 Jahren durchlebte sie eine äusserst wechselvolle Geschichte. Heute ist sie die letzte Produktionsstätte der Schweiz, in der Glas noch von Hand verarbeitet und mundgeblasen wird. Vom langjährigen Patron und Vater des heutigen Leiters, Roberto Niederer, stammt

ein Produkt, das schon 1965 entworfen wurde und bis heute ein Verkaufsrenner geblieben ist: der Annakelch, benannt nach der Mutter seines Schöpfers. Er ist als Wasser-, Apéro-, Rot- und Weissweinglas erhältlich.

Die Herstellung dieses Annakelchs ist denn auch das Sujet der vom Basler Gestaltungsteam Simon Hauser und David Schwarz entworfenen Sondermarke. Zu

sehen ist der Moment, in dem aus der flüssigen, glühenden Masse ein kunstfertig geformtes, durchsichtiges und reines Glas entsteht; dazu der Handschuh des Glasbläfers, eine Zange sowie die Glasbläserpfeifen, die das Handwerk symbolisieren. Im Hintergrund zeigt eine schlichte Illustration die eindrucksvolle Lage Hergiswils am See mit dem alles überragenden Pilatus.

Glaskugel selber blasen

Werden Sie selbst zur Glasbläserin oder zum Glasbläser. Mit diesem Coupon können Sie bis zum **31. Dezember 2017** in der Glasi Hergiswil zum halben Preis (für 10 anstatt 20 Franken) Ihre eigene Glaskugel zum Mitnehmen blasen. Ein erfahrener Glasbläser steht Ihnen dabei zur Seite.



Nur die besten Glasbläser beherrschen das Ansetzen von flüssigem Glas für Stiel und Fuss des Weinkelchs.



Der fertig geblasene Annakelch. Nun muss noch die «Kappe» abgesprengt und der Rand verschmolzen werden.

Jetzt tolle Preise gewinnen:

Glasi-Wettbewerb auf postshop.ch/lupe

200 Jahre Glashandwerk Hergiswil

CHF 1.00

Bestellen mit Bestellschein
oder auf postshop.ch

Einzelmarke

A145 150 ★
A145 550 ○
CHF 1.00

Vierblock

A145 160 ★
A145 560 ○
CHF 4.00

Bogen mit 16 Marken

A145 111 ★
A145 511 ○
CHF 16.00

Legende ★ = ungestempelt ○ = gestempelt

Umschlag ohne Marke C6

A145 700
CHF 0.90



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6
A145 580 nur ○ CHF 1.90



Vierblock auf Ersttagsumschlag C6
A145 630 nur ○ CHF 4.90



Falt-/Sammelblatt
A145 640 ★
A145 650 ○ CHF 1.80

Verkauf

Philatelie: ab 23.2.2017 bis 31.3.2018,
solange Vorrat
Poststellen: ab 2.3.2017, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 2.3.2017

Druck

Offsetdruck, 4-farbig und UV-Lack;
Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande

Formate

Wertzeichen: 32,5×40 mm
Bogen: 162×190 mm (4 Reihen zu 4 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem
Aufheller, matt gummiert, 110 gm²

Zählung

13½

Gestaltung

Simon Hauser und David Schwarz, Basel



Sujet auf
Ersttagsumschlag



Ausgabestempel

Vom Laufrad zum E-Bike

Im Veloland Schweiz erfreut sich das Fahrrad grosser Beliebtheit. Klar, dass sein 200. Geburtstag gebührend gefeiert wird.

Es muss einiges an Aufsehen erregt haben, als sich der badische Erfinder Karl Drais am 12. Juni 1817 auf einem selbstentwickelten Laufrad mit etwa dreifacher Gehgeschwindigkeit durch Mannheim bewegte.

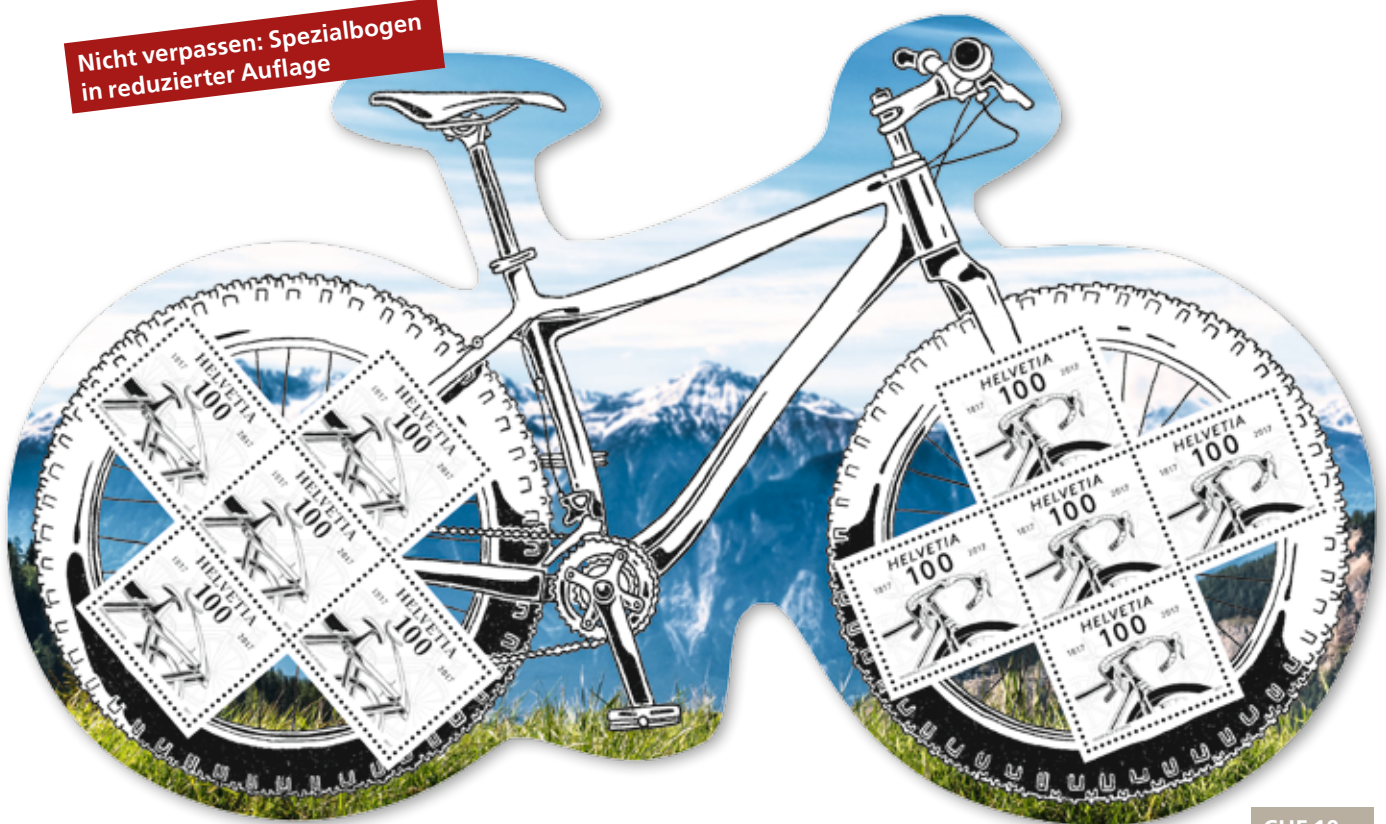
Das patentierte und «Draisine» genannte Fortbewegungsmittel geriet rasch wieder in Vergessenheit. Nicht jedoch die Idee, die dahintersteckte: Mit der Erfindung des Pedalantriebs 1866 entwickelte sich

zunächst das recht gefährliche und vielerorts alsbald verbotene Hochrad. Erst mit der Einführung des Kettenantriebs zum Hinterrad in den 80er-Jahren des 19. Jahrhunderts nahm die Entwicklung des modernen Fahrrads ihren Lauf.

Heute gilt das Velo als effizientes und sehr ökologisches Fortbewegungsmittel, das zu einer guten Lebensqualität beiträgt. Es verursacht weder Abgase noch Lärm und begnügt sich mit wenigen Qua-

dratzentimetern Parkfläche. Wegen seiner nachhaltigen Qualitäten wird es auch von der Schweizerischen Post gefördert. Sie ermuntert ihre Mitarbeitenden, mit dem Velo zur Arbeit zu fahren, und stellt ihnen kostenlos E-Bikes zur Verfügung. Die beiden bewusst schwarz-weiss gehaltenen Sondermarken zeigen beide die Draisine und ein modernes Fahrrad, jeweils eines davon im Vordergrund.

Nicht verpassen: Spezialbogen
in reduzierter Auflage



CHF 10.–
A144 990

Exklusiv für Sammlerinnen und Sammler und nur in reduzierter Auflage wurde dieser **Spezialbogen** in Form eines Fahrrades hergestellt. Der Bogen ist nicht in den Poststellen erhältlich und wird auch nicht im Abonnement geliefert.

Bestellen Sie diesen einmaligen Bogen gleich mit dem Bestellschein, auf postshop.ch oder telefonisch unter +41 848 66 55 44 und sichern Sie sich diese Besonderheit. **Erhältlich solange Vorrat!**



Bestellen mit Bestellschein
oder auf postshop.ch

200 Jahre Velo

CHF 1.00 Draisine • CHF 1.00 Modernes Velo

Serie

A144 150 ★
A144 550 ○
CHF 2.00

Vierblock-Serie

A144 160 ★
A144 560 ○
CHF 8.00

Bogen mit 20 Marken

1.00 Draisine
A144 111 ★
A144 511 ○
CHF 20.00

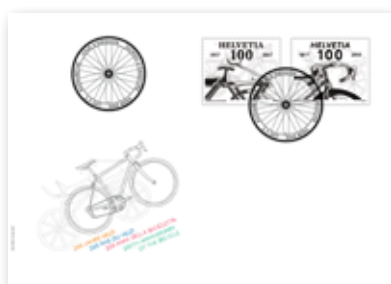
1.00 Modernes Velo
A144 112 ★
A144 512 ○
CHF 20.00

Spezialbogen mit 10 Marken

A144 990 nur ★
CHF 10.00

Umschlag ohne Marken C6

A144 700
CHF 0.90



Serie auf Ersttagsumschlag C6

A144 580 nur ○ CHF 2.90



Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)

A144 600 nur ○ CHF 3.80



Vierblock auf Ersttagsumschlag C6 (2 Umschläge)

A144 630 nur ○ CHF 9.80



Falt-/Sammelblatt

A144 640 ★
A144 650 ○

CHF 2.80

Legende ★ = ungestempelt ○ = gestempelt

Verkauf

Philatelie: ab 23.2.2017 bis 31.3.2018,
solange Vorrat
Poststellen: ab 2.3.2017, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 2.3.2017

Druck

Offsetdruck, 1-farbig; Cartor Security Printing,
La Loupe, Frankreich

Formate

Wertzeichen: 33×28 mm
Bogen: 194×140 mm (4 Reihen zu 5 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem
Aufheller, matt gummiert, 110 gm²

Zählung

13¼:13½

Gestaltung

Vaudeville Studios, Zürich



Sujet auf Ersttagsumschlag



Ausgabestempel

Unwiderstehliche An

Es ist unbestreitbar: Junge Säugetiere lösen einen Jöh-Effekt aus. Das gilt auch für die Jungtiere von stark gefährdeten oder gar ausgerotteten Spezies.



Ausgestorben: **der Fischotter**

Ursprünglich besiedelte der Fischotter die Ufer praktisch aller Schweizer Gewässer. Lange wurde er intensiv gejagt, Mitte des letzten Jahrhunderts ist er ausgestorben. Voraussetzung für eine natürliche Rückkehr aus grenznahen Gebieten oder eine gelingende Wiederansiedlung ist die Renaturierung von Gewässern – insbesondere im Mittelland.



Äusserst diskret: **der Luchs**

Der Luchs wurde 1971 wieder in der Schweiz angesiedelt. Die Tiere können auch in einer intensiv genutzten Kulturlandschaft überleben, denn sie sind extrem diskret. Vor allem in den Nordwestalpen und im Jura konnte sich eine stabile Population etablieren. Für die Erhaltung dieser Tierart im Alpenraum trägt die Schweiz eine besondere Verantwortung.

ziehungskraft



Anpassungsfähig: der Wolf

Da seine natürlichen Beutetiere vom Menschen gejagt wurden, war der Wolf gezwungen, sich von Nutztieren zu ernähren, was zu seiner Verfolgung und gegen Ende des 19. Jahrhunderts zu seinem Verschwinden aus der Schweiz führte. Seit 1995 wandern aber wieder regelmässig Wölfe aus Italien und Frankreich ein, und seit 2012 gibt es im bündnerischen Calanda jährlich Nachwuchs.



Einwanderungswillig: der Bär

Fast hundert Jahre nach der Ausrottung streift seit 2005 wieder fast jeden Sommer ein Braunbär durch Schweizer Alpentäler. Die Tiere stammen aus dem Dreiländereck Österreich-Italien-Slowenien. Ihre Anwesenheit wird oft gar nicht bemerkt, denn Bären leben grundsätzlich unauffällig. Die Jagd und der Verlust von Lebensraum hatten fast zum vollständigen Verschwinden dieses ursprünglich weitverbreiteten Tieres geführt.



Plakativ

Der Berner Gestalter Simon Hofer hat die Tierbabys in Szene gesetzt und dabei den Sympathie-Effekt bewusst einkalkuliert. Das Tier steht im Vordergrund, die unifarbigen Hintergründe verstärken die plakative Wirkung.

Simon Hofer, geboren am 9. Juli 1975, ist kreativer Denker und Gestalter mit einem ausgeprägten Gespür für neue und aussergewöhnliche Ideen und Konzepte. Er war Art Director in Berns Grossagenturen und ist seit 2008 Creative Director seiner eigenen Unternehmung der SIMONHOFER Creative GMBH in Bern: simonhofer.ch

Bestellen mit Bestellschein
oder auf postshop.ch

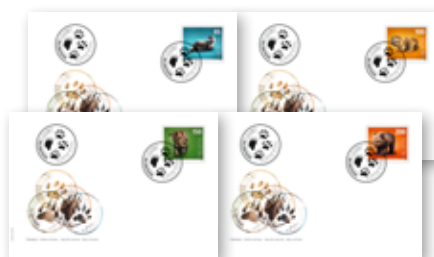
Tierbabys

CHF 0.85 Fischotter • CHF 1.00 Luchs • CHF 1.50 Wolf • CHF 2.00 Bär

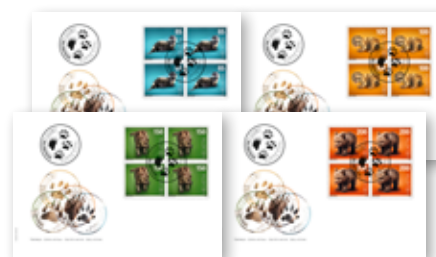
Serie	Vierblock-Serie	Bogen mit 20 Marken	0.85 Fischotter	1.00 Luchs	1.50 Wolf	2.00 Bär	Halber Bogen mit 10 Marken
A143 150 ★	A143 160 ★	A143 111 ★	A143 111 ★	A143 112 ★	A143 113 ★	A143 114 ★	2.00 Bär
A143 550 ○	A143 560 ○	A143 511 ○	A143 511 ○	A143 512 ○	A143 513 ○	A143 514 ○	A143 121 ★
CHF 5.35	CHF 21.40	CHF 17.00	CHF 17.00	CHF 20.00	CHF 30.00	CHF 40.00	A143 521 ○
							CHF 20.00



Serie auf Ersttagsumschlag C6
A143 580 nur ○ CHF 6.25

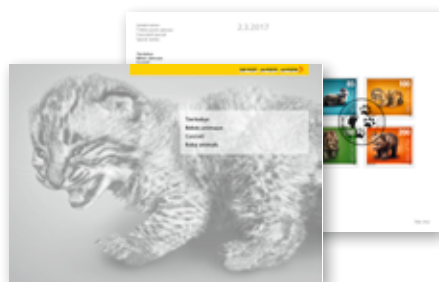


Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6
(4 Umschläge)
A143 600 nur ○ CHF 8.95



Vierblock auf Ersttagsumschlag C6
(4 Umschläge)
A143 630 nur ○ CHF 25.00

Umschlag ohne Marken C6
A143 700
CHF 0.90



Falt-/Sammelblatt
A143 640 ★
A143 650 ○ CHF 6.15



Ansichtskarten mit Briefmarken
Set mit 4 Ansichtskarten A6 mit den Sujets «Fischotter», «Luchs», «Wolf» und «Bär» sowie 4 Sondermarken «Luchs» zu CHF 1.00 (nicht geklebt).
A143 841 nur ★ CHF 8.00

Die Ansichtskarten werden nicht im Abonnement geliefert.

Legende ★ = ungestempelt ○ = gestempelt

Verkauf

Philatelie: ab 23.2.2017 bis 31.3.2018, solange Vorrat
Poststellen: ab 2.3.2017, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 2.3.2017

Druck

Offsetdruck, 4-farbig; Cartor Security Printing, La Loupe, Frankreich

Formate

Wertzeichen: 33×28 mm
Bogen: 195×140 mm (4 Reihen zu 5 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem Aufheller, selbstklebend, auf Trägerpapier, 220 gm²

Zählung

13¼:13½

Gestaltung

Simon Hofer, Bern



Sujet auf Ersttagsumschlag



Ausgabestempel

Ein Jubiläum mit Herz

Die Schweizerische Herzstiftung feiert ihr 50-jähriges Jubiläum. Mit der Sonderbriefmarke sollen nicht nur ein breites Publikum, sondern auch Direktbetroffene, Angehörige oder Behörden angesprochen werden.



Mit silbrig glänzendem Hintergrund.

Herz-Kreislauf-Krankheiten zählen zu den wichtigsten Zivilisationskrankheiten und sind in der Schweiz die Todesursache Nummer eins, und aufgrund der Alterung der Bevölkerung nimmt die Zahl der Patientinnen und Patienten weiter zu. Eines der Hauptanliegen der Stiftung ist die Förderung eines herzgesunden Le-

bensstils. Dazu gehören eine ausgewogene Ernährung, ausreichend Bewegung und der Verzicht aufs Rauchen. Die von der Berner Grafikerin Jenny Leibundgut Riggs gestaltete Sondermarke zeigt ein symbolisiertes Herz in den Farben des Blutkreislaufes und darüber eine Darstellung von Pulsschlag-Schall-

wellen. Der silbern glänzende Hintergrund weist Ähnlichkeiten mit einer wissenschaftlichen Darstellung auf und steht für das Thema Forschung, ein weiteres Tätigkeitsgebiet der Herzstiftung.

50 Jahre Schweizerische Herzstiftung

CHF 1.00

Bestellen mit Bestellschein
oder auf postshop.ch

Einzelmarke

A148 150 ★
A148 550 ○
CHF 0.85

Vierblock

A148 160 ★
A148 560 ○
CHF 3.40

Bogen mit 16 Marken

A148 111 ★
A148 511 ○
CHF 13.60

Legende ★ = ungestempelt ○ = gestempelt

Umschlag ohne Marke C6

A148 700
CHF 0.90



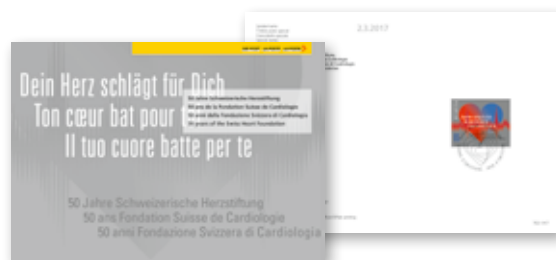
Einzelmarke auf Ersttagsumschlag C6

A148 580 nur ○ CHF 1.75



Vierblock auf Ersttagsumschlag C6

A148 630 nur ○ CHF 4.30



Falt-/Sammelblatt

A148 640 ★
A148 650 ○ CHF 1.65

Verkauf

Philatelie: ab 23.2.2017 bis 31.3.2018, solange Vorrat
Poststellen: ab 2.3.2017, solange Vorrat

Gültig

unbeschränkt ab 2.3.2017

Druck

Offsetdruck, 4-farbig, und Silber;
Joh. Enschedé, Haarlem, Niederlande

Formate

Wertzeichen: 40×32,5 mm
Bogen: 190×162 mm (4 Reihen zu 4 Marken)

Papier

Briefmarkenpapier weiss, mit optischem
Aufheller, matt gummiert, 110 gm²

Zählung

13½

Gestaltung

Jenny Leibundgut, Bern



Sujet auf Ersttagsumschlag



Ausgabetagstempel

Ausstellungskarten und -umschläge der internationalen Briefmarkenausstellungen 2016

Die Post war im vergangenen Jahr an fünf Philatelieausstellungen im Ausland mit einem Verkaufsstand vertreten.

18.–19. März 2016	Milanofil 2016 in Milano (IT)
12.–14. Mai 2016	26. Internationale Briefmarken-Messe in Essen (DE)
27.–29. Oktober 2016	Internationale Briefmarken-Börse in Sindelfingen (DE)
3.–6. November 2016	70° Salon Philatélique d'Automne in Paris (FR)
25.–27. November 2016	Veronafil 2016 in Verona (IT)

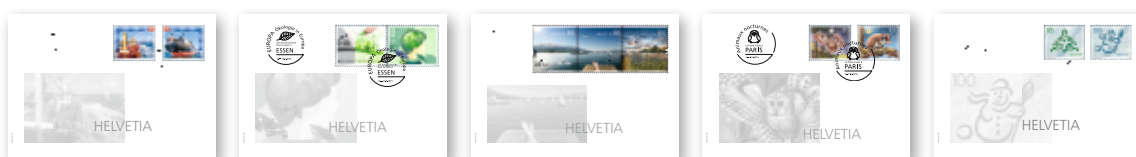
Zu diesen Anlässen wurden jeweils spezielle Umschläge und Karten hergestellt und vor Ort verkauft. Sie waren nicht an allen Briefmarkenausstellungen dabei? Nichts verpasst! Sie können die Produkte nun als Set mit beiliegendem Bestellschein bestellen.

Internationale Briefmarkenausstellungen 2016



Ausstellungskarten

Jahresset mit 5 Ausstellungskarten A5 von den Briefmarkenmessen Mailand, Essen, Sindelfingen, Paris und Verona
A142 450 nur ☉
CHF 14.60



Ausstellungsumschläge

Jahresset mit 5 Ausstellungsumschlägen C6 von den Briefmarkenmessen Mailand, Essen, Sindelfingen, Paris und Verona
A142 451 nur ☉
CHF 14.60

Diese Artikel werden nicht im Abonnement geliefert.



Lupe online

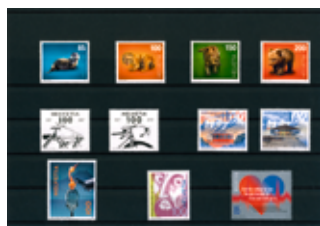
Entdecken Sie jetzt die neue Onlineausgabe des Magazins «Die Lupe» mit spannenden Inhalten und interaktiven Elementen!

postshop.ch/lupe

Buntes Briefmarkenpotpourri für Sie ausgewählt

Bestellen mit Bestellschein
oder auf postshop.ch

Jahres- und Spezialprodukte



Einzelmarken-Set, Ausgabe 1/2017

Die Einzelmarken und Serien der Ausgabe 1/2017 vom 2.3.2017 sind in einem kostenlosen Steckkarton A5 eingelegt und unter Zellophanhülle geschützt.

A141 150 ★

A141 550 ○

CHF 12.20



Jahresserie 2016

Alle 48 Schweizer Briefmarken des Jahres (ohne Ereignismarke), übersichtlich geordnet auf praktischen Einsteckkartons mit transparenter Schutzhülle.

A123 320 ★

A123 820 ○

CHF 59.75



FDC-Set, Ausgabe 1/2017

Die Ersttagsumschläge mit Einzelmarken und Serien der Ausgabe 1/2017 vom 2.3.2017 sind in einem kostenlosen Sammelumschlag eingepackt.

A141 580 nur ○

CHF 17.60



Jahresset Ersttagsumschläge 2016

Alle 26 Ersttagsumschläge (FDC) des Jahres (ohne Ereignismarke), versehen mit den jeweiligen Einzelmarken, Serien oder Sonderblocks und gestempelt mit dem entsprechenden Ausgabestempel.

A123 530 nur ○

CHF 88.45



Auch im Abo erhältlich!
Telefon: +41 848 66 55 44
E-Mail: stamps@post.ch

Jahrbuch der Schweizer Briefmarken 2016

Als wertvolles Zeitdokument präsentiert es auf über 100 Seiten in vier Sprachen (de/fr/it/en) alle 49 Schweizer Briefmarken (inklusive Ereignismarke) sowie alle Ausgabestempel des Jahres und einen exklusiven Schwarzdruck.

A124 830 ★

A124 831 ○

CHF 69.00

Briefmarkenkataloge 2017



Zumstein

Schweiz/
Liechtenstein/
UNO Genf

deutsch/französisch

A113 725

CHF 35.00



Schweizer

Händlerverband
Schweiz/Liechten-
stein/UNO Genf

deutsch/französisch

A113 787

CHF 37.00

Die Briefmarkenkataloge sind nur in der Schweiz und in Liechtenstein lieferbar.

Sammler-Starterset



Alles, was man fürs Briefmarkensammeln braucht, verpackt in einem gelben Rucksack (41×33 cm):

- Sammelposter mit Anleitung, wie Briefmarken gesammelt werden (A3)
- FRED & FUN-Sammelheft für junge Sammlerinnen und Sammler
- Einsteckkarten
- Trockenbuch
- Lupe
- Pinzette
- Zähnungsschlüssel
- Gebrauchte Briefmarken zum Ablösen
- Briefmarkenkatalog
- Abonnementsunterlagen «Sag mir, was du sammelst»

1558 901 (deutsch)

CHF 29.00

Das Sammler-Starterset ist nur in der Schweiz und in Liechtenstein lieferbar.

Legende ★ = ungestempelt ○ = gestempelt

7 Überall gesuchte Sammelstücke zu sensationellen Tiefst-Preisen!



Ausgaben, die in vielen Sammlungen fehlen. Die kleinen Auflagen garantieren den baldigen Ausverkauf und die weitere Wertentwicklung. Schnell entscheiden und sofort bestellen!

Pro Leser nur 1 Exemplar!

GRATIS – Numisbrief Patrouille Suisse „Tango über dem Lauberhorn“!

Wir schenken jedem Leser diesen exklusiven und aktuellen Numisbrief - die perfekte Kombination für Briefmarken- und Münz-Sammler. So macht Sammeln Spass.

☒ Numisbrief Patrouille Suisse „Tango über dem Lauberhorn“

9959.2017.028

Hier passt einfach alles!

- ✓ Amtliche Schweizer Sonderbriefmarke „Luftwaffe“
- ✓ Amtlicher Schweizer Tagesstempel, Wengen – 14. Januar 2017
- ✓ Wunderschöne Sonderprägung „Tango über dem Lauberhorn“
- ✓ Versilbert und farbveredelt in Münzqualität
- ✓ Normal-Preis: 39,50 CHF - streng limitierte Auflage!

Markenheftchen „Gottardo 2016“

Exklusive Ausgabe zur Eröffnung des längsten Eisenbahn-Tunnels der Welt. Mit postfrischem Zwischensteg.



☐ Markenheftchen „Gottardo 2016“

7593.115.038

7,50 CHF

Maximumkarte „Solar Impulse“

Exklusive Ausgabe im Spezialformat mit amtlicher Schweizer Ereignismarke, abgestempelt am amtlichen Ausgabetag, dem 27. Juli 2016. Limitierte Auflage.



☐ Maximumkarte „Solar Impulse“

7320.1600.018

7,50 CHF

20 Franken GOLDVRENELI von 1897

2017 feiert das Goldvreneli den 120. Geburtstag. Die Ausgabe von 1897 können Sie heute zu einem wirklich tollen Jubiläums-Preis bestellen. Gleich profitieren!



☐ 20 Franken GOLDVRENELI von 1897

7873.1897.018

333,- CHF

Jubiläums-Brief „85 Jahre SWISSAIR“

Sie wird immer im Herzen der Schweizer bleiben. Die Swissair ist auch heute noch „in aller Munde“ – überall auf der Welt. Schaffen Sie sich eine bleibende Erinnerung!



☐ Sonderbrief „85 Jahre SWISSAIR“

7371.2016.058

5,- CHF

1 Unze Feinsilber „Gottardo 2016“

Exklusive Sonderprägung in Münzqualität, die bis heute die wenigsten Sammler kennen. 31,1 Gramm Silber in der sehr begehrten Ausführung „Antique Finish“!



☐ 1 Unze Feinsilber „Gottardo 2016“

7986.2016.288

79,50 CHF

Maximumkarte „Schweiz/Dominikanische Republik“

Gemeinschaftsausgabe Schweiz „Berge“ und Dominikanische Republik „Matterhorn“ mit beiden Ausgabetag-Stempeln auf einer Maximumkarte. Sehr selten!



☐ Maximumkarte „Schweiz/Dom. Republik“

7320.1617.018

7,50 CHF



Nur hier erhältlich – Kleinbogen „Dominikanische Republik“

Diese Ausgabe können Sie nirgends in der Schweiz mehr bestellen. Nutzen Sie die einmalige Gelegenheit und bestellen Sie Ihr Exemplar. Weitere Wertentwicklung garantiert.

Sofort bestellen!

Dominikanische Republik + Kompletter Kleinbogen + 2 Werte + 16 Briefmarken + Matterhorn + Berge in der Dominikanischen Republik + POSTFRISCH + Maximal 5 Stück pro Besteller

☐ Kleinbogen „Dominikanische Republik/Schweiz“

5090.2016.018

49,50 CHF

So bequem und einfach kann ich bestellen!

Ich habe die Ausgaben, die ich für meine Sammlung bestelle, so (x) angekreuzt und schicke Ihnen alles im Kuvert zurück. Ich kann mir nach Erhalt der Ware alles in Ruhe ansehen und habe ein garantiertes Rückgaberecht innerhalb von 14 Tagen.

Sie erhalten mit Ihrer Lieferung GRATIS die grösste Sammler-Zeitschrift der Schweiz!

Vorname, Nachname: _____

Strasse: _____

MÜLLER - Kundennummer (falls vorhanden): _____

PLZ, Wohnort: _____

WKZ: 354

Einsenden an: MARKEN - MÜLLER AG, Riedstrasse 2, CH-4222 Zwingen, Tel. 0041 / 61 766 93 93 info@marken-mueller.ch